

La médiation à distance : web-médiation et e-médiateur

Eloignement, confinement(s), difficultés de déplacement de tous ordres : les contraintes affectant l'organisation des médiations sont multiples. Les outils numériques offrent des alternatives intéressantes à condition d'en intégrer les modalités d'usage, les spécificités, les limites. Cette formation résolument pratique a pour objet d'élargir le champ d'intervention des médiateurs en leur ouvrant de nouvelles perspectives d'intervention.

Programme

Objectifs de la formation

- Identifier la check-list des points d'attention afin d'entamer une médiation à distance
- Maîtriser le processus d'une médiation à distance
- Me positionner en tant que médiateur/trice dans une démarche à distance
- Identifier les enjeux, les limites et les perspectives de la médiation à distance

Contenu et programme

- Enjeux stratégiques de la médiation à distance : contexte; sollicitations; limites
- Enjeux techniques : matériels; logiciels; contraintes techniques
- Enjeux déontologiques : confidentialité; mise en oeuvre (dont clauses)
- Enjeux pratiques : adaptation du processus de médiation; adaptation de la posture du médiateur

Méthodes pédagogiques

- Interventions d'experts
- Travaux en sous-groupes, échanges entre pairs
- Etude de cas
- Jeux de rôles
- Points théoriques
- Retours personnalisés par l'intervenant
- Magistrale, participative
- Travaux en sous-groupe
- Echanges entre pairs
- Etude de cas
- Jeux de rôle

Domaines de formation

- Sciences humaines

Voie d'accès

- Formation professionnelle

Durée

7

Dates et horaires

21 octobre 2024 - 9h à 17h30

Modalité

En distanciel

Responsable de la formation

LAURENT DRUGEON

Langues d'enseignement

- Français

Spécialités de formation

- Développement des capacités comportementales et relationnelles

Intervenant(s)

LAURENT DRUGEON

Médiateur - Formateur - Coach

Avocat - Enseignant en université (Docteur en Droit)

Responsable IFOMENE de la formation continue

Enseignant à l'IFOMENE et à l'EDAGO

Co-président FCMGO - Délégué Président FFCM

Spécificités

Pré-requis

Formation à la médiation de 60 heures minimum ou 40 heures de formation avec pratique de médiations

Domaines d'expertises ICP

- Management / Médiation / RH / Ethique

Effectifs

De 8 à 15 participants

Inscriptions et Tarifs

Période et/ou date limite d'inscription

Du 15/03/2024 au 14/10/2024

Coût de la formation

Tarif unique net de taxe : 320€

Modalités d'inscription

L'inscription se réalise directement sur le site internet de l'ICP au plus tard 3 semaines avant la date de démarrage de la formation. Le délai d'accès à la formation, à partir de l'inscription sur internet est de 8 jours ouvrés. En cas de demande de financement externe, selon l'organisme sollicité par le candidat, le délai est en moyenne de 4 semaines à 6 semaines.

Lieu

Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation - 26 rue d'Assas - 75006 Paris 6e Arrondissement



<https://www.icp.fr/>

ICP

IFOMENE - Institut de Formation à la médiation et à la négociation
21 rue d'Assas
75270 Paris cedex 06 France