Booster l’image de son établissement avec LinkedIn (3h pour personnel Ogec)

Parce qu’il n’est pas toujours facile de s’approprier les clés du fonctionnement des réseaux sociaux, ce dispositif est conçu dans une approche progressive. LinkedIn est un réseau dédié aux professionnels. Les “posts” et articles publiés sont destinés à tous les acteurs, notamment du monde de l’éducation. Alors, si vous aussi, vous voulez maitriser ce qui se passe sur LinkedIn, rejoignez-nous !
(Formation pour le personnel Ogec, à l'ICP)

Programme

Objectifs de la formation

Créer et paramétrer un compte personnel LinkedIn,
Identifier, solliciter et développer son réseau,
Définir une “ligne” éditoriale et les contenus adaptés au réseau,
Différencier et bien utiliser les “posts” et les “articles”,
Utiliser les @ et # avec justesse,
Savoir quand publier sur le réseau.

Contenu et programme

Création et paramétrage d’un compte personnel LinkedIn,
Recherche des contacts professionnels, les solliciter et développer son réseau,
Création des “lignes” éditoriales personnelles,
Contenus adaptés au réseau,
Les “posts” et les “articles” : différences et usages,
Utilisation des @ et # avec justesse,
Quand et quoi publier sur le réseau.

Méthodes pédagogiques

- Travaux en sous-groupes, échanges entre pairs
- Travaux personnels
- Etude de cas

Les participants sont dans une salle de cours équipée d’un TBI ou d'unvidéoprojecteur, avec une connexion wi-fi stable et constante. Ils apportent leur PC ou leur tablette et leur smartphone.

Domaines de formation

- Pédagogie, enseignement, formation

Voie d’accès

- Formation professionnelle

Durée

3

Rythme

3 heures en présentiel

Dates et horaires

4 février 2026, de 9h à 12h

Lieu de la formation

Libellé inconnu

Modalité

En présentiel

Responsable de la formation

VALERIE DENIS DELOBEL

Référence externe

2526DP33

Langues d’enseignement

- Français

Spécialités de formation

- Enseignement, formation
- Conception universelle de l’apprentissage

Intervenant(s)

CHRISTELLE JOUVE

Professeur certifiée en eco-gestion, formatrice et auto entrepreneur, passionnée par l'innovation pédagogique, les pratiques actives et les nouvelles technologies.

Spécificités

Cible

Tous les personnels OGEC

Pré-requis

Avoir accès à une messagerie professionnelle

Résultats attendus

À l’issue de leur formation, les enseignants pourront :
- Continuer à publier sur le réseau sereinement et en confiance,
- Utiliser tous les supports mis à leur disposition pendant la formation.

Points forts et spécificités

Réseau social professionnel,
Usage concret et directement lié à l’éducation et l’enseignement.

Domaines d'expertises ICP

- Éducation / Pédagogie

Effectifs

De 10 à 20 participants

Inscriptions et Tarifs

Période et/ou date limite d'inscription

Du 14/04/2025 au 21/01/2026

Modalités d'admission

- Aucune

Coût de la formation

Possibilité de prise en charge par AKTO sur convention entre votre établissement et la Faculté d'éducation de l'ICP.
Tarif par stagiaire: 100 euros la formation.

Nous contacter à l'adresse formationscatalogue.facef@icp.fr

Financement

- Entreprise
- Organismes financeurs
- Fonds personnels

Modalités d'inscription

formationscatalogue.facef@icp.fr

Lieu

Faculté d’Education et de Formation - 74 rue de Vaugirard - 75006 Paris 6e Arrondissement