

# Master Stratégies muséales et gestion de projets - Asie

## Parcours

- Stratégies muséales et gestion de projets - Asie

**Une formation pluridisciplinaire et innovante qui forme les étudiants aux métiers de la muséologie et de l'événementiel dans un contexte international tout en les spécialisant sur trois zones géographiques : monde asiatique, indien et arabo-persan.**

## Présentation

Pluridisciplinaire, le **Master Stratégies muséales et gestion de projets - Asie** propose une solide culture générale dans le domaine des pratiques muséographiques. Cette formation lie l'interculturalité à la maîtrise de la gestion et du droit dans le contexte muséal.

## Enjeux

Les diplômés du **Master Stratégies muséales et gestion de projets - Asie** peuvent s'insérer dans des équipes internationales portant des projets muséaux : commissariat d'exposition, communication, conseil en conception muséale, en politique culturelle...

## Spécificités

Le **Master Stratégies muséales et gestion de projets - Asie** est axé sur une formation interdisciplinaire et professionnalisante dans le domaine de la muséographie. Il s'appuie sur

- une équipe d'enseignants-chercheurs et de professionnels du secteur
- la réalisation de stages obligatoires dans des musées et des galeries tant en Europe qu'en Asie (avec notes de synthèse et soutenance)
- des cours partiellement dispensés en anglais
- une expertise dans trois aires géographiques mondes arabo-persan, indien, chinois qui correspondent aux aires de forte croissance de l'activité muséale
- la rédaction de deux mémoires de recherche, encadrés par un directeur de recherche et soutenu devant un jury professionnel

## Durée de la formation

4 semestres

## Lieu(x) de la formation

- Paris

## Public

Niveau d'entrée de la formation

- Bac + 3

## Stage(s)

Oui, obligatoires

## Langues d'enseignement

- Français

## Rythme

- Temps plein

## Renseignements

[l.flores@icp.fr](mailto:l.flores@icp.fr)

## Coût de la formation

de 2 340 € à 5 120 € par an, en fonction de vos revenus (2023-2024).

# Admission

## Pré-requis

### Formation(s) requise(s)

Être diplômé d'une Licence d'Histoire de l'art et archéologie et avoir un très bon niveau d'anglais est un atout pour accéder à ce master qui peut également recevoir les titulaires d'autres licences ou d'un titre reconnu équivalent 180 crédits ECTS motivés par les musées et l'international.

## Candidature

### Modalités de candidature

[candidature sur monmaster.gouv](http://candidature.sur.monmaster.gouv)

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac + 5

### Activités visées / compétences attestées

- Maîtrise des savoirs et des méthodes
- Expression écrite et orale ferme et rigoureuse adaptable à divers milieux professionnels
- Capacité de problématisation, d'analyse et de synthèse
- Autonomie intellectuelle et créativité
- Organisation (gérer de front plusieurs projets/activités, gestion du temps et des priorités)
- Capacité de travailler en équipe et en autonomie
- Capacité de croiser les approches disciplinaires
- Agilité linguistique dans un environnement multiculturel

## Programme

### Séminaire d'études et de recherche

Les séminaires d'études fondamentales regroupent deux domaines :

- « **histoire diachronique de l'art dans les mondes asiatiques** »
- « **collections et patrimoines** »

Le premier permet d'acquérir une solide culture générale destinée à l'expertise dans le domaine des arts.

Le second offre une formation complète dans le domaine de la gestion et de la législation muséale liées notamment aux problématiques les plus contemporaines : géopolitique des arts, enjeux identitaires et attentes des nouveaux publics.

Pour approfondir leurs connaissances, les étudiants peuvent assister au séminaire d'ouverture : « [Les Routes de la Soie : circulation](http://www.icp.fr) »



<https://www.icp.fr/>

**ICP**

**Faculté des Lettres**

HUB ICP - 74 rue Vaugirard  
75006 Paris

[des idées, influences et enjeux culturels](#) ». Ce séminaire accueille des chercheurs d'universités et d'institutions françaises et étrangères (Inalco, CNRS, EPHE, Institut de Dunhuang, Louvre Abou Dhabi...).

### **Méthodologie et outils numériques**

L'initiation aux outils informatiques et numériques s'ajoute à la pratique systématique d'une rédaction de contenus professionnels (notices muséales, articles de vulgarisation, actions de promotion...). Des cours de sciences de gestion et de droit international complètent le formation.

### **Valorisation de la recherche**

Elle consiste en la production de contenus à caractère professionnel (en lien avec les stages) ainsi que l'élaboration du mémoire, tant en M1 qu'en M2. L'étudiant est doublement évalué sous la forme d'un rapport et d'une soutenance sur sa maîtrise des pratiques et du contexte professionnels.

### **Expérience internationale**

Orienté vers l'international, le **Master Stratégies muséales et gestion de projets - Asie** rend obligatoire trois mois de stages (au moins à la fois en M 1 et M 2, dans une institution culturelle (musée, galerie, maison de vente, Institut Français ...) tant en Europe qu'en Asie.



<https://www.icp.fr/>

**ICP**

**Faculté des Lettres**  
HUB ICP - 74 rue Vaugirard  
75006 Paris