

Master Information et Communication, Communication corporate, politique et numérique

Informations générales

Nature de la formation

Diplôme d'État

Niveau de recrutement

Bac + 3

[Conditions d'admission](#)

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de formation

Paris

Stages

Oui [En savoir plus](#)

Séjour à l'étranger

[Séjour possible](#)

Frais d'inscription

M1 : 5 840 € pour l'année 2018-2019 (Tarifs dégressifs en fonction des revenus) M2 : 6 440 € pour l'année 2018-2019 (Tarifs dégressifs en fonction des revenus)

[En savoir plus](#)

Accessible en

[Formation initiale](#)

Langues d'enseignement

Anglais;Français

Et après ?

[Débouchés professionnels](#)

[Poursuites d'études](#)

Domaine : Arts-lettres-langues
Mention : Information et communication
Parcours : Communication corporate politique et numérique

Présentation

Ce master allie une formation théorique dans le domaine des humanités à une logique de professionnalisation. Il prépare les étudiants aux métiers de l'information et la communication selon une inclination à la fois stratégique, politique et opérationnelle.

Ce master forme des « politistes » de la communication en capacité de définir des stratégies de communication sociale avec l'aide notamment des nouveaux médias et d'en assurer l'opérationnalité. Cette formation prend en compte les évolutions récentes des métiers de la communication et y répond. Elle aide les étudiants à se projeter et à s'insérer au sein d'une profession en mutation.

Objectifs

Ce master dispense une solide formation sur les concepts, les théories, la méthodologie et les techniques d'enquête et de traitement des données en **sciences de l'information** et de la **communication** mais aussi dans le champ plus large des

/**/ @import url("https://www.icp.fr/html/formulaires/popin-forms-prospects-FI.css"); /**/

×



Être informé
sur nos formations

Témoignage

Faculté ou Institut de rattachement

Faculté de Sciences Sociales et Économiques (FASSE)

Admission

Contact

Tél : 01 44 39 84 54

[courriel](#)

Chiffres clés

9 diplômés sur 10 – promo 2012-2013, sont en poste ou ont eu un poste, 15 mois après l'obtention du diplôme.