

Licence LEA : parcours Commerce international

Informations générales

Nature de la formation

Diplôme d'État

Niveau de recrutement

Bac + 2, Bac

Conditions d'admission

[Attendus](#)

Durée de la formation

6 semestres

Lieu(x) de formation

Paris

Stages

Oui [En savoir plus](#)

Séjour à l'étranger

Séjour possible

Frais d'inscription

de 7 070 € à 3 430 € par an (2018-2019)

[En savoir plus](#)

Accessible en

[Formation initiale](#)

Modalités

[Temps plein](#)

Langues d'enseignement

français, anglais, allemand, espagnol

Et après ?

[Débouchés professionnels](#)

[Poursuites d'études](#)

Domaine : Arts-lettres-langues
Mention : Langues Etrangères Appliquées
Parcours : Commerce international

Présentation



La licence **Langues Étrangères Appliquées - LEA** est destinée aux étudiants souhaitant s'orienter vers des carrières internationales dans le domaine du commerce ou du tourisme.

Cette **licence sélective** permet une **insertion rapide sur le marché de l'emploi** dès la fin de la L3 ou constitue un tremplin idéal pour intégrer des **écoles de commerce** par la voie des concours.

Un **socle universitaire solide** pour des métiers tournés vers l'international.

Objectifs

Le cursus met l'accent sur trois thématiques principales : l'apprentissage et la **maîtrise de deux langues vivantes étrangères** ; la formation aux **techniques du management** dans un contexte international et interculturel ; la compréhension des grandes problématiques et des **grands enjeux du monde contemporain**.

Spécificités

- **2 langues vivantes** au choix : anglais (obligatoire), allemand ou espagnol
- Une spécialisation **Commerce international** en L3
- Des modules de **préparation aux concours** Tremplin et Passerelle 2 permettent aux étudiants de poursuivre leurs études dans des écoles de commerce.

International

L'ICP est signataire des principaux accords d'échanges internationaux (ERASMUS, MICEFA, Assistant de langues) et de nombreux accords bilatéraux. Voir [la Délégation aux Affaires Internationales](#)

Stages

Un **stage obligatoire** est prévu en dernière année de la licence LEA.

La préparation à la recherche du stage et la relecture de cette expérience font partie intégrante du module de pré-professionnalisation *Habitus*.

Admission

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 2, Bac

Attendus

Etre capable de s'exprimer de façon fluide, à l'écrit et à l'oral, en anglais et en allemand/espagnol/chinois

Il s'agit de comprendre un cours dispensé dans ces langues, pour acquérir des connaissances approfondies sur l'histoire et la géographie de chacune des aires linguistiques concernées et pour interagir avec les autres dans des situations de la vie quotidienne ou lors de discussions professionnelle.

Etre prêt à assimiler les notions fondamentales du droit, de l'économie, de la gestion et du marketing

et à les approfondir par un travail personnel régulier en vue d'une spécialisation en troisième année de licence LEA soit en Commerce international soit en Management du tourism.

Vouloir acquérir de nouvelles compétences numériques

indispensable pour pouvoir s'adapter au monde de l'entreprise

Être prêt à compléter sa prise de notes par un travail personnel autonome

reposant sur des lectures générales ou spécialisées, notamment de la presse étrangère, et sur le visionnement de films en VO

Ces attendus complètent les **attendus nationaux** de la mention Langues Etrangères Appliquées

Formation(s) requise(s)

Cette **Licence LEA** est exigeante. Elle s'adresse :

- aux titulaires du Bac possédant au moins **niveau B1** dans deux langues étrangères (dont obligatoirement l'anglais).
- aux titulaires de 120 ECTS qui peuvent **entrer directement en L3** ([sur dossier](#))

Modalités

Temps plein

Conditions d'admission

En L1 : Sur [ParcourSup](#). Licence sélective.

En L2 : pour les étudiants ayant validé 60 ECTS, sur [dossier](#) et entretien

En L3 : pour les étudiants ayant validé 120 ECTS (notamment BTS commerce international), sur [dossier](#) et entretien.

Les candidats maîtrisent les langues au niveau B1 minimum.

Frais d'inscription

de 7 070 € à 3 430 € par an (2018-2019)

L'Institut Catholique de Paris propose un tarif modulé en fonction des moyens financiers des étudiants et/ou de leur famille. Les tarifs comprennent les frais d'inscription, les frais de dossier, et de bibliothèque. Ils ne comprennent pas la cotisation de Sécurité sociale étudiante.

[Plus d'informations sur notre page dédiée...](#)

Programme

Le programme de la Licence LEA repose sur **3 grandes Unités d'Enseignements** (UE) qui comportent cours magistraux et TD en petits effectifs :

- **Langues** : pratique courante de 2 langues vivantes, histoire et civilisation des pays correspondants, connaissance de la presse étrangère, langue des affaires
- **Gestion** : économie, techniques de gestion, droit, management interculturel, commerce international ou management du tourisme en fonction du parcours choisi
- **Méthodologie** : culture générale, connaissance des médias, maîtrise des outils numériques, préparation aux tests de langues et au TAGE MAGE, technique de la note de synthèse, questions contemporaines.

L'obligation pour les étudiants de vivre une expérience hors de l'université (emploi, stage, bénévolat, etc.) pendant leur cursus, ainsi que la possibilité qui leur est offerte de réaliser certains semestres à l'étranger dans l'une des universités partenaires de l'ICP complète la formation.

La LEA comprend 312h de cours par semestre, soit environ 26h par semaine. Cette licence implique un travail personnel important, au moins égal en temps au volume des enseignements.

Modalités d'évaluation

Chaque année se valide par l'acquisition de 60 crédits (ECTS). Pour obtenir la Licence, il faut avoir acquis un total de 180 ECTS.

Débouchés

Année post-bac de sortie

Bac + 3

Compétences visées

A l'issue de cette licence LEA l'étudiant identifie les **concepts économiques, juridiques et géopolitiques** essentiels pour remplir des missions de communication, traduction, négociation commerciale, études et développements de marchés.

A l'**université**, l'accent est mis sur la réflexion et sur la méthode afin d'affirmer chez les étudiants le sens critique qui, appuyé sur **une solide culture générale**, garantit la liberté d'esprit.

Débouchés professionnels

La **Licence LEA parcours Commerce international** permet une insertion directe sur le marché du travail dans des postes du type : assistant administratif ou de force de vente bilingue ou trilingue dans l'import/export, la logistique internationale...

Poursuites d'études

En L3 de la **licence LEA**, des modules de préparation aux concours Tremplin et Passerelle 2 permettent aux étudiants de poursuivre leurs études également dans des écoles de commerce (et/ou de management).

Le diplôme obtenu permet également de postuler favorablement à plusieurs Masters dans d'autres universités ou à l'ICP :

- [Ingénierie Culturelle et Administration de la Culture](#)
- [Solidarité et Action Internationales](#)
- [Économie solidaire et logique de marché](#)
- [Métiers de l'Information et de la communication](#)
- [Affaires publiques](#)
- [Géopolitique et sécurité internationale](#)

Parcoursup

Quelle que soit votre académie d'origine, vous pouvez choisir l'ICP !

> [En savoir plus](#)

A télécharger

> [Brochure des cours LEA](#)

Admission en L2 ou L3

> [Dossier de candidature](#) pour entrer en deuxième ou troisième année de LEA

Faculté ou Institut de rattachement

[Faculté des Lettres](#)

Contact

Faculté des Lettres

Mme Frias

tel : +33 (0)1 70 64 17 24

[courriel](#)

En convention

Université Reims Champagne-Ardenne

Chiffres clés

91,3% des étudiants présents aux examens ont été admis en deuxième année de Licence (promotion 2016-2017)



22.23.24
OCT 2019

Inscription obligatoire
→ www.icp.fr/nous-rencontrer

Testez la fac

Vis ma vie d'étudiant de l'ICP