

Diplôme universitaire Ingénierie culturelle



Le DU Ingénierie culturelle est un diplôme d'établissement propre à l'ICP qui prépare les étudiants aux différents métiers du secteur culturel, avec une spécialisation en production et en gestion d'événements culturels.

Présentation

Le diplôme universitaire Ingénierie culturelle est une formation exigeante qui propose une spécialisation en production et en gestion d'événements. Elle prépare efficacement les étudiants aux carrières du secteur culturel, grâce à la solidité de son enseignement théorique et à la mise en œuvre de cas pratiques. Les interactions privilégiées avec des professionnels du secteur, combinées à l'immersion en entreprise et à un effectif restreint, favorisent un accompagnement personnalisé et efficace des étudiants dans la construction de leur projet professionnel.

Enjeux

- **Définir une politique ou une programmation culturelle** : réflexion stratégique et pilotage d'un festival en conditions réelles.
- **Comprendre les enjeux du secteur culturel en France et à l'international** : géopolitique, économie et acteurs de la culture.
- **Se positionner en tant qu'ingénieur de projets** : gestion de projets, outils de pilotage, gestion d'un équipement culturel et médiation culturelle.
- **Élaborer des stratégies de communication, de médiation et de marketing culturel** : définition des publics cibles, techniques d'expression orales et écrites, création de supports de communication, mesure de l'impact des actions et réseaux sociaux.
- **Gérer financièrement et administrativement un projet culturel** : planification budgétaire, financements, mécénat, suivi des dépenses et cadres juridiques du secteur culturel.

Spécificités

- Aménagement des cours compatible avec une activité professionnelle
- Rencontres avec des professionnels de la culture.
- Voyage d'études pour rencontrer des professionnels du secteur et visiter des institutions culturelles.

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

- Paris

Stage(s)

Oui

Langues d'enseignement

- Anglais
- Français

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle

Coût de la formation

De 5 850 € à 8 340 € par an
En fonction de vos revenus (tarifs 2025-2026)

- Être membre de Culture Touch', l'association étudiante de la formation, qui organise des événements culturels (Quinzaine culturelle).
- Accès à *News Tank Culture*, le média des professionnels de la culture (News, data, interviews...).
- Obtention d'une certification professionnelle en Gestion de Projet.
- Intégration à un groupe LinkedIn regroupant plus de 135 alumni de la formation, aujourd'hui professionnels du secteur culturel.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Ce diplôme universitaire s'adresse à des étudiants en formation initiale ou continue, passionnés par le secteur culturel et désirant s'y insérer rapidement. Il est ouvert aux titulaires d'une première année de master, avec idéalement un profil en gestion de projets ou lié au secteur culturel, et aux professionnels en recherche d'une spécialisation.

Candidature

Modalités de candidature

Candidature sur le site de l'ICP.

Débouché

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Activités visées / compétences attestées

- Être capable de définir une politique ou une programmation culturelle.
- Comprendre les enjeux du secteur culturel en France et à l'international.
- Se positionner en tant qu'ingénieur de projets.
- Concevoir des stratégies de communication, de médiation et de marketing culturel.
- Gérer financièrement et administrativement un projet culturel.

Programme

Le DU Ingénierie culturelle vous permet de vous spécialiser en production et gestion d'événements. Les enseignements dispensés :

- gestion de projet et perfectionnement : gestion et administration d'un équipement culturel, communication appliquée, médiation culturelle, projets culturels, etc.



<https://www.icp.fr/>

ICP

Faculté des Lettres
HUB ICP - 74 rue Vaugirard
75006 Paris

- développement culturel : gestion financière et comptabilité, droit de la propriété intellectuelle, marketing culturel, mécénat culturel, valorisation du patrimoine, etc.
- environnement professionnel : culture et transition écologique, culture et administration, acteurs de la culture, etc.

Le voyage d'étude

Ce voyage prévu au second semestre, vise à rencontrer différents professionnels et visiter des institutions culturelles.

L'association des étudiants

Pilotée par les étudiants et encadrée par le directeur de la formation, l'association Culture Touch' anime le réseau des étudiants anciens et actuels du cursus, organise des manifestations culturelles sur le site de l'ICP.



<https://www.icp.fr/>

ICP

Faculté des Lettres
HUB ICP - 74 rue Vaugirard
75006 Paris