

Diplôme universitaire Perspectives économiques et enjeux décisionnels

Parcours

- Économie Gestion

Présentation

Vous souhaitez compléter votre parcours avec des compétences en gestion de données, stratégie économique et prise de décision ?

Vous êtes étudiant en économie, gestion, sciences sociales, droit, marketing, informatique ou ingénierie ?

Ou vous êtes un professionnel cherchant à développer de nouvelles compétences pour évoluer dans votre domaine ?

Ce Diplôme Universitaire est conçu pour vous permettre d'élargir votre champ de compétences et de mieux comprendre les enjeux économiques contemporains.

Enjeux

Ce DU vous donne les clés pour mieux comprendre les grandes transformations économiques actuelles : analyse de données, comptabilité durable, responsabilité sociale des entreprises (RSE), droit des affaires, marketing stratégique, innovation... Vous développez aussi des compétences transversales essentielles : pensée critique, prise de parole, culture numérique et anglais appliqué aux enjeux du développement durable et de l'intelligence artificielle.

Spécificités

La formation articule savoirs théoriques et pratiques, en lien direct avec les mutations économiques, technologiques et sociétales. L'approche pluridisciplinaire vous prépare à intégrer des environnements professionnels variés, en vous donnant des outils concrets pour analyser, décider et anticiper dans un monde en transition.

Lieu(x) de la formation

- Paris

Langues d'enseignement

- Français

Coût de la formation

1 060 € (tarifs 2024-2025).

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Le candidat doit être en cours de validation de la L3.

Programme

1. Collecte et Gestion Big Data (21h)

Objectif du cours : apprentissage de la construction de questionnaire, collecte de données en ligne, apprentissage de l'analyse de données et mise en forme percutante des données pour de la diffusion adaptée à l'entreprise et aux médias.

2. Prise de parole web (9h)

Objectif du cours : apprentissage d'une méthode de communication adaptée au web, en format condensé, avec présentation de support et qualité oratoires confirmées.

3. Gestion et comptabilité durable (24h)

Objectif du cours : comprendre les fondamentaux de la comptabilité et de la gestion en lien avec la durabilité. Analyser l'impact des décisions comptables sur l'environnement, la société et la gouvernance. Appliquer des méthodes comptables intégrant la durabilité et la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Évaluer les nouvelles normes et pratiques comptables éthiques et durables.

4. Analyse marketing et compréhension stratégique de l'innovation de l'entreprise (24h)

Objectif du cours : percevoir l'environnement marketing de l'entreprise. Faire comprendre les choix marketing de l'entreprise. Sensibiliser les étudiants sur l'importance des micro et macro environnements de l'entreprise. L'impact des processus d'innovation et leurs conséquences stratégiques pour l'entreprise.

5. Analyse et mise en perspective (10h)

Objectif du cours : mettre en perspective la complexité du monde contemporain. À travers l'analyse de textes, de discours et de données, les étudiants apprendront à identifier les biais cognitifs, à évaluer la fiabilité des sources et à argumenter de manière structurée. Des études de cas sur la désinformation, l'éthique de l'IA et les enjeux du développement durable permettront d'appliquer ces compétences à des problématiques actuelles. L'objectif est d'affiner leur capacité à raisonner avec rigueur et à prendre des décisions éclairées.

6. Les grandes questions juridiques contemporaines (24h)

Objectif du cours : doter les étudiants d'une culture juridique de base au travers de grandes questions juridiques contemporaines, leur permettant d'appréhender des notions clés autour notamment de l'organisation judiciaire, du droit des affaires, du droit du travail, du droit de la consommation, du droit des contrats. Une attention particulière sera par ailleurs portée aux problématiques juridiques propres au développement de l'IA ainsi qu'au renforcement des logiques et contraintes de RSE auxquelles les entreprises sont désormais soumises.

7. Anglais (18h)

Objectif du cours : renforcer les compétences en anglais des étudiants en abordant des thématiques actuelles comme le développement durable, la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et l'intelligence artificielle (IA). À travers l'analyse d'articles, d'études de cas et de débats, les étudiants développeront leur vocabulaire spécifique, amélioreront leur compréhension écrite et orale, et apprendront à rédiger des rapports et présentations en anglais. L'accent sera mis sur la communication professionnelle et les enjeux éthiques et économiques liés aux transformations technologiques et environnementales.