

Certificat Médiation dans les relations entre les entreprises : éthique et efficacité

Informations générales

Durée de la formation

9 jours, soit 63 heures

Stages

Non

Frais d'inscription

4400 € net de taxes

[En savoir plus](#)

Accessible en

[Formation continue](#)

Modalités

[Compatible avec une activité professionnelle](#)

Présentation

Les relations entre les organisations sont de plus en plus complexes, compte tenu des contraintes, des enjeux de chacun, avec une pression accrue en interne comme de l'extérieur, dans le contexte d'une situation économique de plus en plus tendue.

La mondialisation et l'évolution des moyens de communication élargit encore le périmètre et la complexité de nos relations. Les relations contractuelles en subissent les tensions. Comment garder ou rétablir des relations sereines et satisfaisantes pour tous dans un contexte difficile, en France comme à l'international ?

Objectifs

La médiation dans les affaires, une des meilleures stratégies de résolution des conflits pour des dirigeants et managers : adéquation et efficacité de solutions librement choisies et maîtrisées.

- Apprendre le cadre et le processus de médiation et celui de la négociation raisonnée
- Définir le périmètre contractuel : maîtriser les risques juridiques et stratégiques
- Se servir de l'analyse systémique pour élaborer sa stratégie, pour mettre en place un projet ou régler un différend.
- Tenir compte de la spécificité du cocontractant et de sa culture, en France comme à l'étranger lors des négociations et pendant la relation contractuelle.
- Choisir le mode approprié de règlement des différends en fonction de ses enjeux et intérêts.
- Maîtriser les outils de la médiation et de la négociation : les techniques de communication.
- Savoir mettre en oeuvre la médiation et la négociation dans les relations avec les tiers.

Spécificités

Les 9 jours de formation se déroulent alternativement au sein de :

- L'IFOMENE - Institut Catholique de Paris - 21 rue d'Assas, 75006 Paris

- L'Université Paris Dauphine - Place du Méchal de Lattre de Tassigny, 75116 Paris

Partenariats

Partenariats établissements



Admission

Modalités

Compatible avec une activité professionnelle

Conditions d'admission

Cette formation est dédiée à tous cadres et collaborateurs ayant une expérience professionnelle dans le domaine des relations avec d'autres entreprises (vente,

achat, contentieux, audit, projets, relations prestataires, sous-traitants), qu'il s'agisse d'entreprises publiques ou privées et quelle qu'en soit la forme juridique, en France comme pour des partenaires étrangers.

Notamment :

- Chefs d'entreprise, cadres supérieurs, avocats, juristes, directeurs et responsables juridiques, directeurs financiers, acheteurs, responsables de moyens généraux, commerciaux, chefs de projets
- Consultants en entreprise
- Médiateurs souhaitant se spécialiser dans la résolution amiable des conflits entre les entreprises.

Le certificat final est délivré conjointement par l'Ifomene ICP et l'Université Paris-Dauphine.

L'obtention du certificat donne l'équivalence de la première partie du Diplôme universitaire de Médiateur Ifomene et permet l'accès à la seconde partie où trente modules optionnels sont proposés aux choix des futurs médiateurs, dont l'option Médiation et Entreprise.

Frais d'inscription

4400 € net de taxes

Programme

Cours participatifs, mises en situation, jeux de rôles, cas pratiques issus de cas réels, exercices avec des professionnels de la médiation, concours de médiateurs

praticiens :

1. La médiation et la négociation responsable
2. La médiation dans les relations entre les entreprises
3. L'analyse systémique de l'entreprise : médiation et stratégie
4. Médiations et négociations interculturelles
5. Cas pratiques de médiation et de négociation
6. Ethique et déontologie des affaires
7. Les outils de communication du médiateur et du négociateur
8. La négociation raisonnée et la négociation de l'irrationnel
9. Cas pratiques de médiation et de négociation

[Télécharger le programme](#)

Certificat Médiation dans les relations entre entreprises : éthique et efficacité



| Une formation en partenariat avec



Certificat Médiation dans les relations entre entreprises : éthique et efficacité

Faculté ou Institut de rattachement

IFOMENE - Institut de Formation à la médiation et à la négociation

Contact

Inscriptions

Contactez [Véronique Furois](#)

Tél. 01 44 05 47 36

à l'Université Paris-Dauphine

Informations

Secrétariat de l'Ifomene

Tél. : 01 44 39 52 04

[Email](#)

Responsable de la formation

M. Stephen BENSIMON

Directeur et Directeur pédagogique de l'Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation (IFOMENE)

INFORMATION PARCOURSUP

Les dysfonctionnements constatés sur Parcoursup le 15 mai sont résolus. Chaque candidat a reçu un message adapté à sa situation et une nouvelle date limite est désormais affichée dans son dossier en face de chaque proposition.

Pour consulter et valider les propositions d'admission qui vous sont faites par l'ICP il faut vous reconnecter à Parcoursup.

Contacts utiles :

- s.bounzeki@icp.fr pour la licence histoire-science-po, LEA et Info-com
- m.six@icp.fr pour la licence de droit et la licence de sciences sociales

Pensez bien à préciser votre nom et la filière visée dans le corps de votre message ainsi que votre numéro de téléphone, si vous souhaitez que nous vous rappelions.

Notre équipe est à votre écoute.