



ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

Rencontre

Paris

27 novembre 2024, de 18h15 à 20h00

Mercredis de la Com I Les enjeux de la communication politique à l'époque du numérique

Participez à la deuxième séance du cycle de rencontres Les Mercredis de la Com édition 2024 – 2025, pour rencontrer Gaspard Gantzer, expert en communication politique. Rendez-vous le 27 novembre prochain, de 18h15 à 20h !

S'inscrire



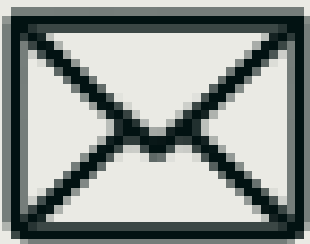
Gaspard Gantzer

Expert de la communication politique

Gaspard Gantzer est diplômé de Sciences Po et de l'ENA. Il intègre la Mairie de Paris en 2008 comme directeur de cabinet de Christophe Girard, adjoint à la culture puis **conseiller en communication et enfin porte-parole de Bertrand Delanoë** (2012-2013).

Arrivé au ministère des Affaires étrangères comme conseiller en communication de Laurent Fabius, il devient Chef du pôle communication à la présidence de la République, auprès de François Hollande. Il occupe ce poste jusqu'en 2017, **avant de fonder son agence de conseil en communication, notamment en communication de crise.**

Lors de la campagne législative de 2020, il lance le mouvement « Parisiennes, Parisiens » et annonce sa candidature à la mairie de Paris. Il rallie finalement LREM comme tête de liste dans le 6^e arrondissement mais n'est pas élu. **Chroniqueur dans plusieurs émissions, à la radio et à la télévision,** il est l'auteur de *Êtes-vous encore de gauche ? - Dans les coulisses de la chute du PS* (Paris, Flammarion, 2022).



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Zoom sur



Les voies des médias | Participez à la nouvelle édition des Mercredis de la Com



CULTURE À LA UNE

Les enjeux de la communication politique à l'époque du numérique

« La communication politique est devenue, depuis quelques années, une **véritable obsession médiatique**. Il ne se passe plus une émission politique, sans que les **médias cherchent à décrypter les stratégies de communication**. Certaines chaînes s'en sont même fait une spécialité. **La communication politique**, que l'on peut définir comme **l'ensemble des techniques utilisées par les politiques dans le but d'accéder au pouvoir et de le conserver**, devient ainsi un **prisme de lecture omniprésent** de la vie politique contemporaine » (Pierre Emmanuel-Guigo, *La communication politique. Un nouveau champ d'étude du politique*, 2022).

Gaspard Gantzer, expert en communication politique, nous expliquera les dynamiques de cette obsession médiatique, en démystifiant les finalités de la communication politique tout en expliquant les exigences de la communication de crise, lors de la prochaine rencontre des Mercredis de la Com édition 2024 - 2025.

Rencontres gratuites sur inscription obligatoire

Des conférences ouvertes à tous

Les Mercredis de la Com est un cycle de rencontres proposé par le **département Lettres – Information et Communication de l'ICP** en partenariat avec l'**association étudiante Conf'Com**.

Gratuites et ouvertes à tous, ces rencontres sont accessibles à toute personne **intéressée par une réflexion autour des médias, du web, de l'information et de la communication**. Elles créent un lieu d'échanges entre **étudiants, enseignants, public extérieur et professionnels du secteur**.

À vos agendas !

Entrée libre sur inscription obligatoire

Téléchargez le programme des Mercredis de la Com 2024 - 2025

Contact mail :

Les Mercredis de la
Com

Lieu(x) :
Paris

Publié le 18 novembre 2024 – Mis à jour le 18 novembre 2024

A lire aussi

À LA
UNE

CULTURE

Tous les tags