Rencontre
Paris
25 novembre 2026, de 18h30 à 20h00

Mercredis de la Com I Journaliste et essayiste : rencontre avec Laure Adler

Participez à la deuxième séance des Mercredis de la Com pour décrypter l'écosystème médiatique aux côtés de Laure Adler, journaliste et essayiste. Rendez-vous le 25 novembre pour une rencontre consacrée au pluralisme des médias, l'avenir de l' audiovisuel public et la création à l'heure des IA génératives.

S'inscrire

Laure Adler
Journaliste et essayiste
Laure Adler est journaliste, essayiste, romancière, productrice de radio et de télévision. Titulaire d'une maîtrise de philosophie et d'un doctorat d'histoire, elle débute à France Culture en 1974 avant de travailler pour la télévision. Chargée de mission pour la culture à l'Élysée en 1990, elle devient en 1992 directrice des documentaires et des émissions culturelles de France 2, puis dirige France Culture de 1999 à 2005. Elle a également exercé dans l'édition, chez Payot, Denoël, Plon, puis chez Grasset, où elle est responsable des essais et documents à partir de 1997.

Autrice de nombreux ouvrages, dont *Les femmes politiques* (Points, 2007), *Sur les pas d'Hannah Arendt* (Gallimard, 2005) et une biographie de *Marguerite Duras* (Gallimard, 2000), récompensée par le Prix Femina de l'essai, elle a publié plus récemment *Agnès Varda* (Gallimard, 2023), *Retenir la vie* (Bouquins, 2024), *La voix des femmes* (Grasset, 2024) et *La voyageuse de nuit* (Gallimard, 2021), grand récit personnel sur l'âge et le temps.

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

© Astrid di Crollalanza



CULTURE

Rencontre avec Laure Adler, journaliste et essayiste

Comment comprendre et analyser l'écosystème médiatique actuel ? En quoi la question du pluralisme dans les médias constitue-t-elle aujourd'hui un réel enjeu démocratique ?

À travers le parcours de Laure Adler, journaliste, essayiste et figure importante de l'audiovisuel public, les Mercredis de la Com vous invitent à **explorer ces questions qui traversent les champs médiatiques et éditoriaux : Comment lire et interpréter les attaques actuelles formulées à l'encontre de l'audiovisuel public? Comment penser la création médiatique et littéraire dans le contexte de développement des IA génératives ?**

Un parcours singulier qui éclairera, plus largement, les transformations du paysage médiatique et les liens entre pluralisme, service public et création à l'ère de l'intelligence artificielle.

Que vous soyez passionnés par les médias ou simplement curieux, ne manquez pas ce moment d'échange avec Laure Adler . Cette rencontre sera l'occasion de revenir sur les grands enjeux qui traversent aujourd'hui ces secteurs et de donner la parole au public.

Des rencontres régulières pour échanger avec des professionnels

Depuis plus de dix ans, les Mercredis de la Com **organisent des rencontres régulières avec des professionnels, experts et spécialistes des médias et de la communication**, afin d'enrichir le parcours des étudiants en licence et master Information - Communication.

Ces rencontres, **destinées à ceux qui souhaitent nourrir leur réflexion sur les médias, le web, l'information et la communication**, donnent aux participants l'occasion d'élargir leur compréhension du secteur.

À vos agendas !

Informations pratiques

- Inscription obligatoire
- Entrée : 74 rue de Vaugirard, 75006 Paris
- Horaires : 18h30 - 20h
- Conférences gratuites accessibles en présentiel

Lieu(x) :
Paris
Publié le 4 novembre 2026 – Mis à jour le 5 novembre 2026

A lire aussi