Rencontre
Paris
02 avril 2025, de 18h15 à 20h00

Mercredis de la Com I De la prospective à la perspective : les créations du Design Fiction Studio

Participez à la dernière séance du cycle des Mercredis de la Com pour rencontrer Grégoire Charrassin et Adrien Rivierre, fondateurs du Design Fiction Studio. Rendez-vous le 2 avril prochain à 18h15 !

S'insrice

© DR



Grégoire Charrassin
Co-fondateur du Design Fiction Studio
Grégoire Charrassin est un designer d'interfaces indépendant, formateur et intervenant. Il partage son temps entre des missions de conception de sites web en freelance et des interventions en école d'enseignement supérieur où il forme des centaines d'étudiants au design d'interfaces et au design fiction chaque année.

Pour en savoir plus

© DR



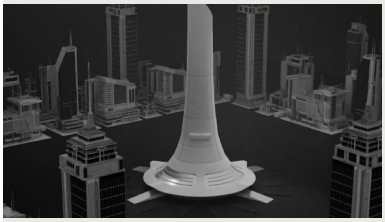
Adrien Rivierre

Co-fondateur du Design Fiction Studio
Adrien Rivierre est un expert reconnu de la prise de parole en public et de la mise en récit. Il accompagne des dizaines de dirigeants et entrepreneurs à partager leurs idées avec force et conviction. Il a co-fondé l'agence Les Rêveilleurs et a créé Résonances, un espace dans lequel les artistes dialoguent avec l'époque pour mieux la faire bifurquer.

Pour en savoir plus

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts



© Design Fiction Studio

CULTURE

De la prospective à la perspective : les créations du Design Fiction Studio

La dernière rencontre des Mercredis de la Com édition 2024-2025 accueillera **Grégoire Charrassin** et **Adrien Rivierre**, **co-fondateurs du Design Fiction Studio**.

Inspiré de la science-fiction et de la prospective stratégique, **le design fiction crée des récits et des objets** se projetant dans le futur. Décrites comme ambigües et complexes, les **expérimentations** du Design Fiction Studio cherchent à allier les visions sombres, apocalyptiques et dystopiques du futur, avec les récits enthousiasmants, souhaitables et utopiques qu'on se plaît à imaginer. Par l'alliance de ces deux mondes, ces **innovations cherchent à nous alerter sur les bouleversements en cours**, avec lucidité et responsabilité.

Découvrez **comment les entreprises utilisent cet outil efficace de marketing et de développement produit**, pour leur permettre de **stimuler la créativité, d'identifier des opportunités stratégiques ou de mieux comprendre les évolutions sociétales et technologiques**.

Des conférences ouvertes à tous

Les Mercredis de la Com est un cycle de conférences proposé par le **département Lettres – Information et Communication de l'ICP** en partenariat avec l'**association étudiante Conf'Com**.

Gratuites et ouvertes à tous, ces rencontres sont accessibles à toute personne **intéressée par une réflexion autour des médias, du web, de l'information et de la communication**. Elles créent un lieu d'échanges entre **étudiants, enseignants, public extérieur et professionnels du secteur**.

À vos agendas !

Informations pratiques :

• Horaires : de 18h15 à 20h

• 74 rue de Vaugirard - 75006 Paris

• Conférences gratuites accessibles en présentiel

Téléchargez le programme des "Mercredis de la Com" 2024 – 2025

Téléchargez l'affiche

Lieu(x) :
Paris
Publié le 14 mars 2025 – Mis à jour le 14 mars 2025

A lire aussi

À LA UNE

CULTURE

Tous les tags