



ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

Colloque

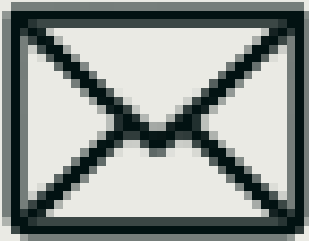
Paris

01 juillet 2026 à 13h00 au 03 juillet 2026 à 15h00

Cultures de l'information, pédagogies médiatiques et interactions par écrans

La nouvelle édition du colloque international IMPEC 2026 coorganisé avec l'équipe de recherche Médias, images et technologies s'intéressera à l'information, à l'éducation aux médias et aux interactions numériques. Inscrivez-vous pour vous tenir informés des environnements numériques !

S'inscrire



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Documents à télécharger

Colloque_IMPEC_ProgA5_202605-5.

pdf

PDF, 1 Mo

Comité scientifique du colloque

En savoir plus sur l'IMPEC



À LA UNE RECHERCHE

Coorganisé par l'équipe de recherche Médias, images et technologies de l'Unité de Recherche de l'ICP et le groupe de recherche IMPEC-Interactions Multimodales Par ECran (ENS Lyon, ICAR, ELICO, LEST, LPL), ce colloque propose d'**explorer les dynamiques contemporaines de l'information** dans un contexte marqué par la **prolifération des dispositifs connectés** et par des transformations profondes des **pratiques communicationnelles numériques**.

Les communications s'attacheront à **analyser les pratiques**, les représentations et les enjeux liés aux **interactions médiatisées**, qu'elles soient individuelles ou collectives, professionnelles ou personnelles. Ce faisant, cet événement vise à **nourrir une réflexion critique** sur les mutations de l'espace public, les nouvelles formes de sociabilité et les reconfigurations contemporaines des savoirs.

Dans une logique **interdisciplinaire**, ce colloque s'adresse aussi bien aux chercheuses et aux chercheurs qui travaillent sur ces questions du point de vue des sciences de l'information et de la communication, de la sociologie ou des sciences du langage, des sciences politiques ainsi que de la philosophie, la psychologie ou des sciences de l'éducation.

Cette édition des colloques IMPEC ambitionne en outre **de faire dialoguer les recherches des spécialistes des médias sociaux et des théoriciens des médias** avec les réflexions et les **expériences des professionnels de l'information et du journalisme**, ainsi que des acteurs d'**initiatives pédagogiques ou d'innovations technologiques** qui développent des outils de veille, d'analyse des images et des médias ou encore de *fact-checking*.

S'inscrire

Contact mail :

Vice-Rectorat à la
Recherche

Lieu(x) :
Paris

Publié le 3 juin 2026 – Mis à jour le 9 juin 2026

A lire aussi

À LA
UNE

RECHERCHE

Tous les tags