



ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

Retour
sur

Voyage de fin d'études à Rome pour la 4e promotion du DU Entreprises et Bien Commun !

Dans le cadre d'un voyage d'études à Rome en juin, les étudiants de la 4e promotion du DU Entreprises et Bien Commun ont enrichi leur parcours en explorant les liens entre économie locale, patrimoine culturel et bien commun !



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts



@ICP

FORMATION CONTINUE

C'est sous le soleil de Rome que le Diplôme Universitaire Entreprises et Bien Commun, porté par la Chaire ICP-ESSEC Entreprises et Bien Commun, a **clôturé sa 4e promotion**. Pendant ces trois jours en Italie, les étudiants ont **rencontré des acteurs locaux** investis dans des initiatives en faveur du bien commun. Une expérience enrichissante, mêlant échanges professionnels, découvertes culturelles et plaisirs culinaires.

Rencontre avec des professionnels engagés

Un temps fort de ce voyage a été la rencontre avec **Nativa**, première entreprise italienne certifiée B Corp, cofondée et dirigée par Paolo Di Cesare. Nativa accompagne les entreprises dans leur transition vers des pratiques responsables.

Les étudiants ont été accueillis dans les locaux de l'entreprise pour un **workshop immersif**, ponctué de temps d'échange et d'interventions enrichissantes :

présentation par **Paolo Di Cesare**, cofondateur

découverte de l'approche de Nativa par **Lorenzo Fioramonti**, Directeur académique du Campus NATIVA

intervention du **Sénateur Mauro Del Barba** sur le statut des Benefit Corporations en Italie

table ronde autour du thème *The Benefit Model for a Future-Proof Economy: How Are Benefit Corporations Reshaping the Landscape of Regenerative Business ?*, animée par **Chiara Caimi** (Nativa), avec la participation de :

Mauro Del Barba, Président d'Assobenefit et membre du Parlement italien

Juan Diego Mujica Filippi, Impact Law & Governance Lead chez NATIVA

Emery Jacquillat, cofondateur de la Communauté des Entreprises à Mission (CEM)

Benoît Doithier, CEO d'Antica Erboristeria SB

Flavia Nalli, YellowSquare

Ces échanges riches ont permis aux étudiants de **mieux appréhender la vision italienne de la notion d'entreprise à mission**, tout en établissant un parallèle avec le modèle français.

Le lendemain, les étudiants ont été accueillis au sein des locaux d'**Herbatint**, entreprise spécialisée dans le soin et la coloration des cheveux, dirigée par **Benoît Doithier**. Herbatint est certifiée B Corp depuis 2016.

La visite complète des locaux a permis de **découvrir très concrètement les engagements de l'entreprise**, à travers toutes les étapes de fabrication : formulation des couleurs, réalisation des tests, mise en emballage, etc.

Convivialité et cohésion au cœur du voyage

Les étudiants ont également eu l'occasion de **découvrir ou re-découvrir les merveilles architecturales de Rome**, en visitant ses monuments emblématiques tels que la fontaine de Trevi, le Vatican ou encore le Colisée. Le voyage s'est conclu en beauté par un dîner de gala, moment festif et symbolique pour célébrer la fin du parcours de la 4e promotion !





Publié le 25 juin 2025 – Mis à jour le 15 septembre 2025

A lire aussi

À LA
UNE

FORMATION
CONTINUE

Tous les tags