Université ou école de commerce, quel choix pour son master ?

François Alloui-Renon co-dirige le Master Management des risques, Compliance et Éthique des affaires en co-diplomation entre l'ICP et l'EBS. Il éclaire les différences entre l'université et l'école de commerce, 2 modèles qui répondent à des logiques distinctes. Pédagogie, cursus, débouchés : on vous explique tout.

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

François Alloui-Renon



des Risques, Compliance et Ethique des Affaires En savoir +

ICP/Albert

Portrait
Découvrez le portrait de Stanislas, alumni du Management des risques, Compliance et Éthique des affaires

> Lire la suite



ICP/F. Albert

FORMATION ORIENTATION

Quelle est la différence entre une université et une école de commerce et de management ?

À l'université, les disciplines sont décloisonnées : il y a une vision transversale, par exemple entre les mathématiques, la sociologie et l'économie, ce qui donne une base pluridisciplinaire très solide avant de se spécialiser. Le cursus universitaire s'appuie ainsi sur des fondamentaux en sciences économiques comme en sciences humaines, pensés pour nourrir une analyse en profondeur plutôt qu'une application immédiate.

Dans les études de commerce, on cherche au contraire à se spécialiser tout de suite, avec l'avantage de faire rapidement ce qu'on aime, souvent autour de l'économie-gestion et des matières appliquées au monde du travail. Ce sont deux modèles de formation qui répondent à des logiques différentes : **le cursus universitaire construit une culture générale exigeante avant la spécialisation, tandis que le cursus en école de commerce professionnalise dès les premières années.**

Ce que je remarque, c'est que les étudiants formés à l'université développent une analyse plus fine des problématiques une fois en poste, que ce soit sur des sujets RH ou sur des décisions stratégiques : ils ont une vision plus complexe des situations. C'est l'un des atouts de l'université : après ce parcours, on peut tout apprendre dans la vie professionnelle. **En résumé, l'université forme des esprits, l'école de commerce forme des professionnels.** Il n'y a pas une formation meilleure que l'autre, c'est une approche différente et il faut choisir celle qui convient le mieux à sa forme d'esprit.

Fac ou école de commerce : quelle pédagogie et quelle alternance au quotidien ?

En école de commerce, on travaille beaucoup en atelier : à l'EBS (European Business School), les étudiants passent une bonne partie de leur temps en espaces de coworking, une pédagogie fidèle à l'ADN de l'école, pensée pour professionnaliser rapidement et connecter directement à l'entreprise. Études de cas, travaux de groupe, projets partenaires, alternance entre cours et périodes en entreprise : cette formation en école colle aux attentes du marché et forme des étudiants opérationnels dès la sortie, y compris sur des matières liées aux nouvelles technologies et à la gestion des risques.

À l'ICP, les étudiants suivent des cours magistraux et des travaux dirigés sur un campus dont l'architecture ancienne rappelle celle des collèges anglais. Un enseignant y délivre un savoir, ce qui demande à l'étudiant d'écouter puis de développer sa capacité d'adaptation. Les rythmes et l'emploi du temps diffèrent aussi : l'école de commerce alterne cours, ateliers et périodes en entreprise selon un calendrier resserré, tandis que l'université laisse davantage de place au travail personnel, avec un encadrement plus souple qui exige davantage d'autonomie.

Malgré ce cadre traditionnel, l'ICP offre à ses enseignants une grande autonomie pour créer des formations. On imagine souvent les chercheurs coupés du monde, mais c'est l'inverse. Je mène des missions de conseil en parallèle de mes recherches, ce qui m'a permis de créer, avec Éric Chevalier, co-responsable de la formation, le master Management des risques, Compliance et Éthique des affaires. Au vu de son succès, avec un nombre d'étudiants multiplié par quatre cette année et 100 % de nos diplômés en 2026 en emploi, il répond aux besoins du marché du travail et aux mutations actuelles.

Un diplôme de grade de master qui associe Droit, Finance et Éthique

La force de notre master Management des risques, Compliance et Éthique des affaires, c'est d'allier le droit à la finance. Dans un environnement économique de plus en plus complexe et chahuté, les entreprises ont besoin de professionnels formés à l'analyse subtile des risques, en droit comme en finance. Les risques s'accroissent dans l'économie : c'est pour cela que nous formons des professionnels capables d'une analyse rigoureuse et fine de ces risques, dans le cadre d'un diplôme de niveau bac+5 conférant le **grade de master**, pour exercer ensuite des **métiers** exigeants et très encadrés où cette double expertise fait la différence. En plus, notre master bénéficie de l'expertise de l'ICP à bien traiter les questions éthiques, un point que les **grandes écoles de commerce** n'ont pas toujours dans leur cursus, tout comme les questions environnementales et de développement durable, portées notamment par nos masters en économie sociale et solidaire, transition écologique, solidarité internationale, sociologie ou encore géopolitique.

Ce décloisonnement des disciplines se traduit aussi dans le recrutement de nos étudiants. La majorité viennent de licences en Droit, en Sciences sociales ou en Science politique, ainsi que des bachelors d'écoles de commerce. Ils peuvent avoir aussi des profils plus atypiques : notre major de promotion cette année vient d'une licence d'Histoire-Géographie. Cela montre que la personnalité de l'étudiant compte autant que son parcours. Nous formons à des métiers très rigoureux et normés, ce qui demande beaucoup de maturité, de conscience professionnelle et de qualités humaines (*soft skills*).

FAQ : les atouts de l'université et de l'école de commerce et de management

Quels sont les avantages d'aller à l'université ?

Ce que confirme le parcours de François Alloui-Renon, c'est que la vision transversale reste l'un des atouts de l'université les plus solides pour qui veut construire une pensée durable. En croisant les disciplines avant de se spécialiser, l'étudiant acquiert une capacité d'analyse précieuse une fois en poste, notamment sur des problématiques complexes où plusieurs champs d'expertise s'entrecroisent. L'autonomie pédagogique compte aussi énormément : un enseignant délivre un savoir, mais c'est à l'étudiant de développer sa propre méthode de travail, ce qui forge une vraie maturité intellectuelle. Cette solidité académique, propre aux écoles universitaires de management comme aux facultés classiques, ouvre des débouchés variés : recherche, concours, poursuite en master spécialisé ou insertion directe dans l'entreprise, selon la voie choisie.

Quels sont les avantages d'une école de commerce ?

L'école de commerce, elle, mise sur un lien fort et immédiat avec l'entreprise. L'alternance y occupe une place centrale : elle permet de financer ses études tout en accumulant une expérience professionnelle concrète, ce qui accélère nettement l'insertion professionnelle à la sortie. Le réseau alumni constitue également un atout considérable, souvent mobilisé pour décrocher un premier poste ou changer de secteur plus tard dans la carrière. À cela s'ajoute une ouverture internationale marquée, avec des échanges académiques et des partenariats qui préparent les étudiants à évoluer dans des environnements multiculturels. Comme le résume bien l'esprit de ce comparatif, il n'y a pas une formation meilleure que l'autre : chacune répond à des besoins différents selon la trajectoire souhaitée.

Quel est le coût de la formation ?

Les frais de scolarité varient et peuvent être très différents selon que vous choisissez une école de commerce et de management ou une université, et les prix peuvent grimper très vite.

Afin de permettre au plus grand nombre de poursuivre ses études, l'ICP propose différentes possibilités de financement. Les frais d’inscription sont ainsi modulés en fonction des revenus du foyer. Par ailleurs, les étudiants en difficulté financière peuvent bénéficier de bourses ICP. Un dispositif unique permet ainsi d’attribuer des bourses de solidarité à des étudiants français et internationaux, qu’ils soient ou non déjà bénéficiaires d’aides sur critères sociaux.

En résumé : école de commerce et de management vs université, quels critères pour choisir ?

Avant de trancher, voici les critères qui distinguent vraiment les deux modèles : c'est en croisant ces éléments avec votre projet personnel que vous trouverez la formation la plus adaptée à votre profil.

Critère	Université (ICP)	École de commerce
Approche des disciplines	Transversale, décloisonnée (maths, sociologie, économie...)	Spécialisation immédiate
Ce que ça forme	Des esprits, une capacité d'analyse et d'adaptation	Des professionnels opérationnels rapidement
Pédagogie	Cours magistraux et TD	Ateliers, travaux de groupe, espaces de coworking
Transmission du savoir	Un enseignant délivre un savoir, l'étudiant apprend à l'écouter et à s'adapter	Mise en situation directe, études de cas, projets d'entreprise
Lien avec les entreprises	Missions de conseil des enseignants-chercheurs, liens progressifs	Ancrage fort et immédiat (partenariats, alternance)
Points forts reconnus	Vision fine des enjeux éthiques, environnementaux et réglementaires	Professionnalisation rapide, réseau entreprises
Cadre d'enseignement	Campus historique, cadre classique	Souvent plus moderne, orienté coworking

> Découvrez le Master Management des risques, Compliance et Éthique des affaires
>> Participez à notre **journée portes ouvertes** et nos autres **rendez-vous d'orientation** pour en savoir plus !
Publié le 25 septembre 2026 – Mis à jour le 1 octobre 2026

A lire aussi

À LA UNE
FORMATION
ORIENTATION
Tous les tags