Retour
sur

Une immersion à l’INAthèque pour les étudiants du master Information – Communication de l’ICP

Plonger dans les archives audiovisuelles pour s'initier à la recherche : c’est l’expérience qu’ont vécue les étudiants de première année du master Information – Communication de l’ICP. Un projet immersif mené avec l’INAthèque, qui les a confrontés aux exigences concrètes de l’analyse médiatique.

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

En savoir plus sur le master Information-Communication : écosystèmes médiatiques et transition numérique



FORMATION

Une expérience de recherche grandeur nature

Pensé comme un dispositif pédagogique immersif, le projet avec l'INAthèque visait à dépasser le cadre théorique des enseignements du master Information - Communication : écosystèmes médiatiques et transition numérique de l'ICP.

Dès les premières séances, les étudiants ont été invités à se positionner en chercheurs : définir un sujet, formuler une problématique et constituer un corpus à partir du catalogue de l'INA. **Une étape structurante, qui les a initiés au fonctionnement de l'archivage audiovisuel, à ses enjeux et à ses limites, tout en les préparant à la méthodologie du mémoire.**

Accompagnés par leurs enseignantes, ils ont progressivement affiné leur démarche. Ajuster un corpus trop vaste, préciser un angle d'analyse, articuler hypothèses et matériaux : autant d'exigences qui les ont amenés à adopter une véritable posture de recherche. **Ce travail d'encadrement leur a permis de mieux appréhender les contraintes d'un mémoire, tout en développant les bases de l'analyse sémiologique.**

Les sujets explorés témoignent de la diversité des approches : la médiatisation des Jeux Olympiques de 2024, la couverture de l'affaire Bétharram, l'évolution de la téléréalité à travers Secret Story, ou encore les formes de violence verbale dans les débats télévisés et la place des youtubeurs à la télévision.



... les débats télévisés

© ICP

Analyser les transformations médiatiques

Le projet s'est conclu par une restitution orale de 15 minutes, exercice exigeant qui a mis en lumière la richesse des analyses produites. **Pour beaucoup, il s'agissait d'une première expérience concrète de recherche appliquée aux médias.**

Comme le soulignent les directrices de la formation, Lucie Raymond et Bérénice Mariau : *« Notre formation repose sur trois piliers : comprendre les écosystèmes médiatiques, concevoir des stratégies transmédiatiques et créer du contenu. Ce projet avec l'INAthèque permet d'ancrer ces apprentissages dans le réel, en donnant aux étudiants les outils pour analyser les transformations médiatiques et leurs enjeux sociaux. »*

Elles saluent également l'engagement des équipes de l'INAthèque et l'enthousiasme des étudiants, deux éléments clés de la réussite de cette initiative.



L'évolution de la téléréalité – le cas de Secret Story

© ICP

Vous avez envie d'en savoir plus sur le master Information - Communication de l'ICP ? Découvrez la page de présentation de la formation

Publié le 13 juillet 2026 – Mis à jour le 18 août 2026

A lire aussi

À LA UNE

FORMATION

Tous les tags