Zoom
sur

Un master tourné vers l’avenir des médias, de l’ information et de la communication

De la création de contenus numériques à la conception de stratégies marketing, en passant par la gestion des relations presse, le master Information – Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique de l’ICP ouvre les portes d’un large éventail de carrières dans un secteur en pleine mutation.

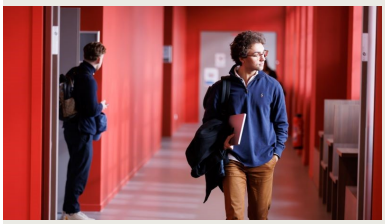
Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Découvrez le portrait de Lucie Raymond, co-directrice de la formation



Rencontre avec Lucie Raymond, directrice du master Information - Communication de l'ICP



© ICP / David Morganti

FORMATION INSERTION PROFESSIONNELLE

Grâce à une **approche professionnalisante et des enseignements ancrés dans la réalité du terrain**, le master Information – Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique **forme les experts de demain**, capables de concevoir des stratégies de communication innovantes et d'évoluer dans un environnement en constante évolution.

Pendant deux ans, ces futurs communicants sont **accompagnés vers leur réussite** notamment avec la **réalisation de plusieurs stages.** Une expérience professionnelle acquise grâce à leur formation qui leur **permettra d'intégrer le marché du travail sereinement.**

Quelles sont les opportunités de stages pour nos étudiants ?

Une grande diversité de structures accueille nos étudiants en stage, **des grands médias au maisons d'édition, en passant par des agences de communication ou encore des annonceurs.** Ces expériences leur offrent l'opportunité d'**appliquer leurs connaissances et de relever des défis concrets** :

Lancer et évaluer des campagnes internationales pour LVMH.
Créer des supports de marketing pour valoriser les événements de la plateforme M6+.
Suivre les partenariats entre Canal Plus et les films financés.
Gérer les relations presses et organiser des événements littéraires pour les Éditions du Seuil.
Valoriser les engagements écoresponsables de Chanel sur les réseaux sociaux et le web.

Dans quelles structures ont-ils réalisé ces expériences ?

Médias

Canal Plus (Ciné + / OCS)
France TV
M6
RTL 2
Madame Figaro
L'Express
Le Figaro
JV (jeuxvideo.com, Webedia)

Agences de communication

New Vega
Lemon Strawberry

Maisons d'édition

Éditions du Seuil

Annonceurs

Chanel
Disneyland
Bouygues Télécom
Ifomene (Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation)
Veepee

Rimowa (LVMH)
Festival Séries Mania
Association Delta
Anderlaine
Artora

Des débouchés variés

Le master Information – Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique **forme des professionnels agiles et polyvalents**, **prêts à relever les défis du secteur des médias et de la communication.** Découvrez quelques exemples :

Community manager
Social média manager
Responsable des études médias
Consultant en stratégie médias
Producteur de contenu multimédia
Éditeur de ressources
Responsable de communication
Éditeur de contenu
Chef de projets médias sociaux

> Découvrez le master Information – Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique

Publié le 21 mars 2025 – Mis à jour le 12 mai 2025

A lire aussi

À LA UNE
FORMATION
INSERTION PROFESSIONNELLE
Tous les tags