



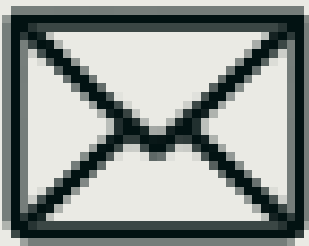
ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

Retour
sur

Retour sur la 22e édition des Mardis de la Mer

À l'heure où les océans s'imposent comme un enjeu majeur de souveraineté, d'écologie et de géopolitique, les Mardis de la Mer offrent une plongée unique dans les défis maritimes du XXIe siècle. Retour sur une 22e édition riche où se sont croisés histoire, innovation et urgence en environnementale.



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts



© ICP

CULTURE

Les Mardis de la Mer : 22 ans d'exploration des enjeux maritimes

Depuis plus de vingt ans, l'ICP et l'Institut Français de la Mer proposent **un rendez-vous incontournable pour décrypter les défis des océans : le cycle de conférences Les Mardis de la Mer**. Chaque édition invite à plonger au cœur de l'histoire et de la géopolitique maritime, pour mieux comprendre l'importance stratégique des mers et des océans, aujourd'hui comme demain.

La 22^e édition a une nouvelle fois rassemblé des personnalités engagées, incarnant la diversité et la vitalité de la France et de l'Europe maritime. À travers des débats riches et variés, ces rencontres ont exploré les relations internationales sous l'angle économique, sécuritaire, politique et scientifique, offrant une vision globale des enjeux maritimes contemporains.

Découvrez les replays de cette édition

Engagée pour l'Océan | 7 octobre 2025

Catherine Chabaud, navigatrice emblématique du Vendée Globe et présidente du Yacht Club de France, a ouvert la 22^e édition en portant haut la voix de l'océan. Face aux menaces qui pèsent sur les écosystèmes marins, elle a rappelé l'urgence de préserver, régénérer et promouvoir une exploitation durable des ressources océaniques, soulignant le rôle clé de chaque acteur dans cette transition écologique.

La mer au cœur de la géopolitique | 21 octobre 2025

Les océans ne sont plus seulement des routes commerciales ou des réserves de ressources : ils sont devenus un terrain stratégique où se jouent les équilibres du monde. Lors de la deuxième séance des Mardis de la Mer, Cyrille Poirier-Coutensais, directeur de recherches au Centre d'Études Stratégiques de la Marine (CESM), a décrypté les enjeux de la géopolitique maritime.

L'intelligence artificielle et la mer | 18 novembre 2025

Comment l'intelligence artificielle peut-elle **révolutionner la protection des océans et booster l'économie bleue** ? Lors des **Mardis de la Mer**, **Hervé Berville**, député des Côtes-d'Armor et ancien Secrétaire d'État chargé de la Mer et de la Biodiversité, a présenté ses travaux pionniers.

1626 - 2026 : 400 ans de Marine nationale | 25 novembre 2025

À l'aube des **400 ans de la Marine nationale**, le **Contre-Amiral François Guichard**, responsable de la fonction « histoire » de la Marine, a retracé **quatre siècles d'engagement maritime**. Une plongée dans le passé pour éclairer les **enjeux futurs** d'une institution au cœur de la **souveraineté nationale**.

Quelle stratégie de souveraineté industrielle maritime pour la France et l'Europe | 2 décembre 2025

Face à la **concurrence mondiale** et aux **défis technologiques**, la **souveraineté industrielle maritime** est devenue un enjeu stratégique majeur. Lors des **Mardis de la Mer**, **Francis Valla**, président d'honneur du **Cluster Maritime Français** et fondateur de l'**European Network of Maritime Clusters (ENMC)**, a partagé son analyse experte. **Innovation, coopération transfrontalière, investissements ciblés** : quels leviers pour renforcer l'autonomie industrielle de la France et de l'Europe ?

La mer, un monde interministériel | 20 janvier 2026

La mer ne relève pas d'un seul ministère, mais de tous. Le **Général d'armée Xavier Ducept**, Secrétaire général de la Mer, a expliqué comment son équipe **fédère les actions de l'État** pour élaborer une **stratégie maritime cohérente**, à la hauteur des enjeux **économiques, écologiques et géopolitiques** de la France.

Le Panama et la mer | 17 février 2026

Premier registre maritime mondial, gardien du canal le plus stratégique de la planète, champion de la durabilité océanique : le Panama incarne les paradoxes et les opportunités de l'économie maritime globale. **Joanna Villarreal Rodríguez**, ambassadrice du Panama en France, a détaillé comment son pays relève les défis de la **sécurité maritime**, de la **régulation des pavillons** et de la **protection des écosystèmes**, tout en restant un **carrefour incontournable du commerce international**.

L'Océan et les Pôles en 2048 ; les leçons de l'UNOC | 17 mars 2026

À l'horizon **2048**, quel avenir pour les océans et les pôles ? **Olivier Poivre d'Arvor**, envoyé spécial de la France pour la 3^e Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC), a dressé le bilan de l'UNOC3. Entre **urgences climatiques**, **enjeux géopolitiques** et **innovations scientifiques**, il a esquissé les **scénarios possibles** pour les décennies à venir, entre **espoir et alerte**.

Les tortues marines au cœur des enjeux écologiques du Pacifique sud | 31 mars 2026

Symbole de la biodiversité marine, les tortues du Pacifique Sud sont aujourd'hui **menacées par le changement climatique, la pollution et la surpêche**. Pour clore la 22^e édition, **Cécile Gaspard**, vétérinaire, écologue marine et fondatrice de Te mana o te moana en Polynésie française, a partagé son combat pour protéger ces espèces emblématiques. Un appel à agir pour préserver **à la fois les tortues et les écosystèmes dont elles dépendent**.

Nous vous donnons rendez-vous pour la 23^e édition !

Les **Mardis de la Mer** continueront d'explorer les grands enjeux des océans, entre **innovation, géopolitique et préservation**. **Restez connectés pour ne rien manquer de cette nouvelle aventure maritime, où chaque conférence éclaire un peu plus les défis de demain.**

Publié le 20 avril 2026 – Mis à jour le 20 avril 2026

A lire aussi

À LA
UNE

CULTURE

