



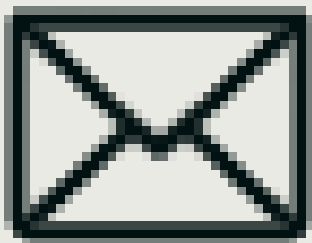
ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

[Retour
sur](#)

Comment l'intelligence artificielle transforme-t-elle l'entreprise ? Retrouvez les Rendez-vous de l'IA en vidéo

Après le succès de sa première édition, le cycle de conférences des Rendez-vous de l'IA a exploré cette question à travers trois nouvelles tables rondes. Retrouvez-les en replay !



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Prochaine conférence des Rendez-vous de l'IA

« IA et gouvernance : quel enjeu organisationnel et éthique pour l'entreprise ? »

Le 29 septembre de 19h à 21h

Inscription obligatoire

.

Faire un don

Pour soutenir les activités de la Chaire Numérique et Citoyenneté, faites un don en ligne via notre plateforme dédiée.

Faire un don



@Getty Images

À LA UNE CULTURE

Porté par la Chaire Numérique et Citoyenneté, ce cycle de trois conférences (la quatrième étant reportée au 29 septembre prochain) a réuni près de **200 participants** autour d'un objectif commun : **éclairer les grands défis que pose le déploiement de l'intelligence artificielle dans les organisations**. À travers les regards croisés de chercheurs, juristes, philosophes, praticiens et experts, les échanges ont exploré les dimensions environnementales, sociales et juridiques de l'IA en entreprise.

De l'**empreinte écologique** de l'IA à ses **effets sur les métiers**, jusqu'aux **enjeux de surveillance et de dialogue social**, chaque rencontre a permis de mettre en perspective les opportunités offertes par ces outils avec les responsabilités qu'ils impliquent. Retrouvez les replay des conférences.

IA et RSE : concilier innovation numérique et responsabilité environnementale

La première table-ronde, consacrée à la **tension entre contraintes environnementales et transformation numérique**, a réuni Arnaud Chaperon (Observatoire Innovation et société à la Conférence de évêques de France, ex-cadre dirigeant multi-énergie au groupe Total), Marc Leobet (Fondateur de Mens-Data) et Anne Stevignon (Docteur en droit, Juriste chez Notre affaire à tous).

Dans un **contexte de compétition technologique mondiale** où l'augmentation de la puissance de calcul demeure une priorité stratégique, un décalage de plus en plus marqué apparaît avec les objectifs de responsabilité environnementale auxquels sont soumises les organisations. Depuis les années 2000, le cadre de la responsabilité sociétales des entreprises (RSE) s'est en effet consolidé, notamment à travers les **lois NRE** (Nouvelles Régulations Economiques), **PACTE** (sur la responsabilité sociale des entreprises) **et les récentes directives européennes**. Cette dynamique est toutefois aujourd'hui fragilisée par les mesures de simplification portées par l'Union européenne.

Par ailleurs, le numérique ne figure pas parmi les secteurs prioritaires identifiés par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) dans son dernier rapport, (contrairement aux transports, au bâtiment ou à l'agriculture). Dans ce contexte, comment encourager les entreprises à **intégrer pleinement les impacts environnementaux et sociaux liés au développement et au déploiement de l'IA** ?

IA et transformation des métiers : quelle place pour l'humain dans l'entreprise de demain ?

La question du rôle de l'**IA, outil ou substitut de l'humain**, a été au cœur de la deuxième conférence, à laquelle ont participé Léo Bancou (Maître de conférences en gestion à la FASSED de l'ICP), Pauline Bousch (juriste en droit social, doctorante au CNAM) et Marc Grassin (Maître de conférences à la faculté de Philosophie de l'ICP, Directeur de l'Institut Vaugirard Humanités et Management).

Beaucoup de croyances sur les effets de l'IA en termes de **remplacement de l'humain** doivent être dédramatisées et démystifiées. L'urgence est plutôt de contrer le **risque de dépossession du travailleur de ses capacités de réflexion et de création** ; en cela, les entreprises et les représentants du personnel ont un rôle clé à jouer pour poser les limites et dessiner les

bonnes pratiques. Conférer un sens à l’alliage homme-machine au travail et **redonner sens au collectif** apparaissent ainsi comme les grands défis auxquels est aujourd’hui confrontée l’entreprise. Si l’IA au travail peut parfois améliorer les conditions de travail (son implémentation est même parfois une demande des salariés eux-mêmes), elle contribue au contraire, dans un grand nombre de cas, à une taylorisation et une prolétarianisation des métiers.

L'IA, nouvel outil de surveillance du salarié ?

La troisième conférence était consacrée à l’**utilisation de l’IA comme outil de surveillance du travailleur**. Elle a réuni Odile Chagny (chercheur en transformation numérique et dialogue social technologique à l’IRES) et Florian Perretin (avocat associé chez Nodal).

Les échanges ont mis en évidence l’essor du **management algorithmique**, désormais bien au-delà des seules plateformes numériques, à travers des outils de gestion des compétences, d’organisation du travail ou encore de vidéoprotection. Si le droit européen (**RGPD, Règlement sur l’IA**) et le droit français offrent un certain nombre de garanties, notamment en matière de droit du travail, ces cadres peinent à anticiper les **effets évolutifs des systèmes d’IA**. Dans ce contexte, le **dialogue social** apparaît comme un levier essentiel, malgré un rythme souvent en décalage avec celui du développement technologique. Plus largement, c’est toute la taxonomie des **facteurs psychosociaux de risques au travail** qu’il faut repenser à l’aune de l’IA, pour y intégrer son **impact cognitif**.

IA et gouvernance : quel enjeu organisationnel et éthique pour l'entreprise ?

Le cycle des Rendez-vous de l’IA s’achèvera avec une quatrième table-ronde consacrée aux **enjeux de gouvernance face à l’intelligence artificielle en entreprise**. Alors que l’IA transforme les modes de décision, d’organisation et de pilotage, cette rencontre interrogera les conditions d’une **gouvernance conciliant innovation, performance et responsabilité**. Les échanges porteront notamment sur les défis éthiques, juridiques et organisationnels liés au déploiement de ces technologies, afin d’identifier les leviers permettant de **placer l’humain au cœur de la transformation des entreprises**.

S'inscrire

Publié le 17 juillet 2026 – Mis à jour le 26 août 2026

A lire aussi

À LA
UNE

CULTURE

Tous les tags