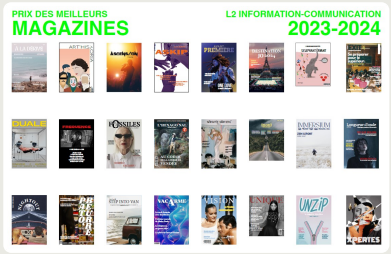
Retour
sur

Remise des prix du jury pour les meilleurs magazines étudiants de la licence Info-Com

Le 10 avril dernier, les étudiants de deuxième année de la licence Information – Communication parcours humanités et diversités des langages se sont réunis afin de présenter leur projet graphique de l'année : la réalisation d'un magazine de A à Z. Découvrez leurs créations !

Recevez l'actualité de l'ICP !
Je choisis mes centres d'intérêts

Magazines des L2 Info-Com



>Découvrez le podium de l'édition 2024 - 10 Mo, PDF">>>Découvrez le podium de l'édition 2024

FORMATION

rita, Martin, Luca et Sonia, gagnants du Prix du jury pour la réalisation de leur magazine DUALE avec leurs enseignantes, Bérénice Mariau et Mahawa Kande.

Réaliser un magazine de A à Z

La **licence Information - Communication parcours Humanités et diversité des langages** est une formation sélective qui allie des enseignements théoriques et pratiques. Ce dispositif encourage la créativité des étudiants, notamment à travers des cours dédiés :

ateliers d'écritures
réalisations d'enquêtes sociologiques en vidéo
théâtre en français et en langues étrangères

En deuxième année de licence, tous les étudiants doivent réaliser un magazine en intégralité.

Répartis en 24 groupes et aidés par l'équipe enseignante du département Lettres Info-Com de la **Faculté des Lettres**, les étudiants sont initiés aux **pratiques journalistiques** et au **graphisme.**

Mahawa Kande, enseignante en pratiques du numérique au sein de la licence Info-Com de l'UCP.

« La particularité de cet enseignement est de permettre aux étudiants de découvrir les méthodes et enjeux du travail d'équipe tout en s'initiant à la rédaction journalistique et au design graphique. Ils acquièrent ainsi des compétences fondamentales qui leur seront utiles en stage, mais aussi pour leurs futures carrières professionnelles ».

Sept prix dans sept catégories

À l'issue du second semestre, **les étudiants présentent leur réalisations face aux jurys** (l'équipe enseignante en charge du projet). L'occasion pour tous de découvrir les travaux des uns et des autres. Classés en sept catégories, les meilleurs groupes se voient remettre un prix de la part de leurs enseignants :

prix du meilleur reportage
prix du meilleur concept éditorial
prix du meilleur design
prix de la meilleure plume
prix de la meilleure couverture de magazine
prix du sujet le plus original
prix du jury

> Découvrez le podium de l'édition 2024 - 10 Mo, PDF">>> Découvrez le podium de l'édition 2024

Magazine DUALE : gagnant du Prix du jury

Cette année, c'est le groupe d'Antoine, Margherita, Martin, Luca et Sonia, qui a reçu le prix spécial du jury pour la réalisation de leur magazine : DUALE. Les jurys les ont félicités pour leur créativité, leur plume, ainsi que pour la mise en page.

Les mots des lauréats :

Antoine, Margherita, Martin, Luca et Sonia. Prix du jury pour leur magazine DUALE.

Martin : *« Recevoir ce prix représente un accomplissement pour nous. Le profil de notre groupe de projet magazine est international. En effet, nous avons la chance d'avoir avec nous Margherita et Sonia qui nous ont donné l'opportunité d'aborder le « challenge » sous l'angle de l'interculturalité. »*
Margherita : *« La réalisation d'un magazine en groupe nous a permis d'apprendre à dialoguer positivement et à répartir les tâches de manière professionnelle. Nous nous sommes tous impliqués à 100 %. Ce n'était parfois pas facile, mais finalement, nous avons réussi à surpasser les enjeux du travail d'équipe."*
Antoine : *« Il faut souligner aussi que nos enseignants sont impliqués et sont, en plus, des pointures dans leur domaine respectif. C'est une chance pour nous et c'est grâce à leurs précieux conseils que nous avons pu aboutir à ce projet dans les meilleures conditions."*

Découvrir les formations de la filière Info-Com de l'ICP

Licence Information-Communication parcours Humanités et diversité des langages

Licence Information-Communication parcours Gestion des ressources documentaires

Master Information-Communication : Ecosystèmes médiatiques et transition numérique

Master Communication des organisations

Master Communication des organisations, Management de l'information numérique

Publié le 23 avril 2024 – Mis à jour le 30 avril 2024

A lire aussi

A LA UNE

FORMATION

Tous les tags