Zoom
sur

Masters : quelles sont les formations en management proposées à l'ICP ?

L'ICP propose 5 masters avec une spécialité en management, dans des domaines aussi variés que la culture, l'assurance, les ressources humaines ou encore la valorisation des vins de Champagne

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Tout savoir sur les masters de l'ICP

Les 5 rendez-vous avec les masters de l'ICP

En savoir +



Frederic Albert

FORMATION ORIENTATION

Les 5 masters en management de l’ICP se distinguent par leur approche pluridisciplinaire et leur ancrage dans des secteurs stratégiques. Répartis sur les 3 campus de l’ICP, ces masters préparent les candidats à relever les défis complexes du monde professionnel contemporain en développant à la fois expertise technique et vision éthique des affaires. Chaque année, les étudiants choisissent des cursus de l’ICP pour leur excellence pédagogique et leurs forts taux d'insertion professionnelle.

Qu'est-ce qu'un master en management ? Définition et objectifs

L'objectif principal d'un master en management est de former des cadres et dirigeants capables d'appréhender les problèmes complexes auxquels font face les organisations. Cette formation permet d'acquérir des compétences polyvalentes et très recherchées sur le marché du travail, en combinant savoirs académiques, professionnalisation et recherche.

Organisation du diplôme : M1, M2 et crédits ECTS

Le master en management s'organise sur quatre semestres et représente 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System), qui s'ajoutent aux 180 crédits validés lors du premier cycle universitaire. Chaque semestre validé donne droit à 30 crédits ECTS, pour un total de 300 crédits depuis le baccalauréat.

La première année (M1) propose généralement un tronc commun d'enseignements fondamentaux permettant d'acquérir les bases solides en gestion et management. **La seconde année (M2) est davantage orientée vers la spécialisation**, avec des parcours plus ciblés selon les domaines d'expertise visés. Les enseignements sont regroupés en unités d'enseignement (UE) capitalisables et transférables, avec une valeur définie en crédits proportionnelle au travail que l'étudiant doit fournir.

La formation peut s'effectuer en formation initiale, en alternance via un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, ou en formation continue pour les professionnels en activité.

Compétences clés visées et pédagogie par projets

Le master en management développe des compétences transversales essentielles pour résoudre des problèmes complexes dans un environnement professionnel en constante évolution. La pédagogie par projets, largement déployée dans ces formations, favorise le développement des compétences à travers des mises en situation réelles.

Les principales compétences développées sont :

Leadership et management d'équipe : capacité à inspirer et diriger des collaborateurs
Analyse stratégique et prise de décision : évaluation des enjeux et choix éclairés
Gestion des ressources humaines : développement et valorisation des talents
Analyse et exploitation des données : utilisation des informations pour décider
Gestion de projets complexes : pilotage d'initiatives transverses
Accompagnement du changement organisationnel : conduite des transformations
Résolution de problèmes complexes : approche méthodique des défis
Communication professionnelle et négociation : expression claire et persuasion

Cette approche pédagogique permet aux étudiants d'être rapidement opérationnels en entreprise et de s'adapter aux évolutions du monde professionnel, tout en cultivant une vision stratégique et éthique du management.

Pourquoi faire un master en management ? Avantages académiques et professionnels

Un master en management constitue un investissement stratégique pour votre avenir professionnel. Cette formation de haut niveau vous permet d'acquérir des compétences polyvalentes et très recherchées sur le marché du travail actuel, tout en vous ouvrant les portes de secteurs variés et dynamiques.

Un tremplin vers des postes stratégiques

Le master en management prépare les étudiants à occuper des fonctions à responsabilités dans divers domaines. Cette formation pluridisciplinaire développe une vision transversale de l'entreprise et forme des professionnels capables de répondre aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux actuels.

Les diplômés accèdent rapidement à des postes stratégiques :

Chargé de marketing stratégique : élaboration et déploiement de stratégies commerciales
Consultant en management : accompagnement des entreprises dans leurs transformations
Responsable qualité ou conformité : garantie du respect des normes et réglementations
Analyste financier : évaluation des performances et recommandations d'investissement
Chef de secteur ou de projet : coordination d'équipes et pilotage d'initiatives
Responsable des ressources humaines : gestion du capital humain
Cadre dans le commerce international : développement à l'échelle mondiale

Un réseau et une insertion professionnelle rapide

L'un des atouts majeurs d'un master en management réside dans les opportunités d'insertion professionnelle qu'il offre. Les formations en alternance, les stages et les partenariats avec les entreprises permettent aux étudiants de développer un réseau professionnel solide avant même l'obtention du diplôme.

Le taux d'emploi des diplômés de master en management atteint 70,5 % à 12 mois après l'obtention du diplôme. Cette insertion rapide s'explique notamment par la reconnaissance des compétences managériales par les recruteurs, les liens étroits entre les établissements et les entreprises partenaires, et la diversité des débouchés dans tous les secteurs d'activité. Les diplômés bénéficient également d'un accès privilégié aux cabinets de conseil en management et d'opportunités dans le commerce international grâce aux compétences linguistiques et interculturelles développées.

En choisissant un master en management, vous optez pour une formation qui allie théorie et pratique, vous préparant efficacement aux défis du monde professionnel tout en vous offrant d'excellentes perspectives d'évolution de carrière.

Comment intégrer un master management : admission, alternance, VAE et formation en ligne

L'accès à un master en management requiert une démarche structurée, avec plusieurs voies possibles selon votre profil et vos contraintes. Que vous soyez étudiant en fin de licence ou professionnel en reconversion, découvrez les différentes modalités d'admission et de formation proposées par l'ICP.

Conditions d'accès après licence ou expérience professionnelle

Pour intégrer la première année d'un master management, les candidats doivent constituer un dossier complet sur la plateforme nationale Mon Master. À partir de février 2026, cette plateforme centralise toutes les candidatures pour les masters en France. Le dossier doit généralement inclure votre CV, une lettre de motivation, vos relevés de notes et, selon les parcours, une attestation de niveau en langues étrangères.

Alternance : se former en travaillant

L'alternance constitue une voie privilégiée pour les étudiants souhaitant acquérir une expérience professionnelle tout en poursuivant leurs études. À l'ICP, plusieurs masters en management sont accessibles en alternance via deux types de contrats : le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation. Ces formules permettent de partager son temps entre l'université et l'entreprise selon un rythme défini.

Formation à distance et VAE : des parcours flexibles

Pour les candidats ne pouvant pas suivre une formation en présentiel, l'ICP propose des options de formation à distance pour certains masters en management. Ces formations en ligne utilisent des plateformes pédagogiques interactives permettant de suivre les cours et d'échanger avec les enseignants à distance.

Par ailleurs, la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) offre une 3^{e} voie d'accès aux diplômes, équivalente à la formation initiale ou en alternance. Ce dispositif permet à toute personne justifiant d'au moins 1 607 heures d'expérience en lien avec le diplôme visé de faire reconnaître ses compétences acquises. La VAE peut être réalisée entièrement à distance, offrant ainsi une grande flexibilité aux professionnels en activité souhaitant obtenir un master en management sans reprendre un cursus complet de formation.

Les masters en management proposés à l'ICP

L'ICP propose 5 masters en management répartis sur ses campus de Paris, Reims et Rouen. Ces formations allient excellence académique, spécialisation sectorielle et ouverture internationale pour former des managers responsables et opérationnels.

Master Management Responsable des mutuelles et assurances

Ce master (licence canonique), proposé sur le campus de Rouen, forme des professionnels à la gestion des risques dans les secteurs de l'assurance et du numérique. Les étudiants développent des compétences pratiques en analyse de données, gestion de sinistres et conformité réglementaire. Le parcours inclut des situations réelles : analyser des risques, produire des tableaux de suivi, organiser la continuité d'activité et exploiter les données pour la prise de décision. Cette formation répond aux besoins croissants du secteur de l'assurance en matière d'expertise technique et de gestion des risques numériques.

En savoir +

Master Management et Ingénierie culturelle

Ce double diplôme de grade master en Management et Ingénierie culturelle, proposé en partenariat avec l'IPAG Business School, prépare les étudiants à répondre aux attentes des entreprises du secteur culturel. Le parcours forme à la conception, au développement et à la gestion de projets culturels en intégrant les dimensions managériales, financières et créatives. Les étudiants acquièrent une vision transversale des industries culturelles et développent des compétences en management de l'innovation adaptées aux spécificités du secteur.

Double diplômation : Diplôme visé Programme Grande Ecole, revêtu du grade Master et accrédité EFMD, de l'IPAG Business School ; et un Diplôme Universitaire en Ingénierie culturelle de l'ICP.

En savoir +

Master Management des Risques, Compliance et Éthique des Affaires

Ce master (licence canonique), en partenariat avec l'EBS, forme de futurs cadres spécialistes de la gestion des risques au sens large. Le parcours développe la capacité à appréhender l'ensemble des incertitudes auxquelles font face les entreprises en alliant management des risques, compliance et éthique des affaires. Les diplômés maîtrisent l'analyse de données complexes, la mise en place de dispositifs de contrôle et l'accompagnement des organisations dans leur gestion responsable. Cette formation répond aux exigences croissantes en matière de gouvernance et de management de l'innovation responsable.

En savoir +

Master Management responsable : Valorisation des vins de Champagne / Développement durable des PME/PMI et ETI

Ce master (licence canonique) en management durable, accessible uniquement sur le campus de Reims, propose deux parcours : valorisation des vins de Champagne et développement des PME-PMI/ETI. Il forme des professionnels capables de répondre aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux des entreprises. Le parcours Champagne développe une expertise unique dans la gestion et la valorisation de ce secteur emblématique. Le parcours PME-ETI forme des managers polyvalents maîtrisant la gestion des ressources humaines, l'analyse de données et le développement des compétences au sein des structures de taille intermédiaire.

En savoir +

Master Manager du développement des ressources humaines

Depuis plus de 30 ans, le master Manager du développement des ressources humaines de l'ICP (licence canonique) forme des experts capables de concevoir et de piloter des politiques RH, en plaçant l'humain au centre des décisions stratégiques. Le parcours développe des compétences essentielles en gestion des ressources humaines : recrutement, formation, gestion des carrières, dialogue social et développement des compétences. Le master peut se faire en formation initiale, en alternance via un contrat d'apprentissage ou via un contrat de professionnalisation, offrant ainsi une flexibilité adaptée aux besoins des étudiants et des professionnels en reconversion.

En savoir +

FAQ sur le master management

Qu'est-ce qu'un master en management ?

Le master en management est un diplôme d'études supérieures de niveau bac+5 dans le domaine de l'administration des entreprises. Il se déroule généralement sur deux ans (M1 et M2) après une licence et offre une formation approfondie en gestion et pilotage des organisations.

Quels métiers peut-on exercer avec un master en management ?

Un master en management ouvre de nombreuses portes : auditeur interne ou externe, contrôleur de gestion, chef de secteur, responsable marketing, manager d'unité opérationnelle ou chargé d'études. Ces fonctions s'exercent dans des organisations marchandes comme non marchandes.

Pourquoi faire un master en management ?

Un master en management permet d'acquérir des compétences polyvalentes très recherchées sur le marché du travail. Il développe votre capacité à piloter des équipes, gérer des projets et comprendre les enjeux stratégiques du management des organisations dans un environnement économique complexe.

Quels sont les différents types de master en management ?

On distingue plusieurs types : masters généralistes en management des organisations, masters spécialisés (RH, marketing, finance), masters sectoriels (culture, assurance, vins) et masters en administration des entreprises. Certains proposent des parcours en français, d'autres sont dispensés en anglais.

Qu'est ce qu'une licence canonique ?

Publié le 3 décembre 2025 – Mis à jour le 30 janvier 2026

A lire aussi

À LA UNE

FORMATION

ORIENTATION

Tous les tags