Zoom
sur

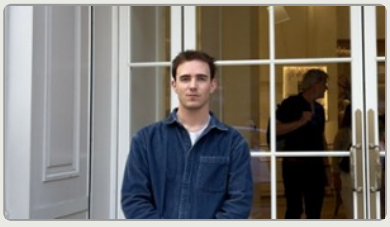
Quels débouchés après la licence Information Communication de l'ICP ?

Du marketing à la publicité, en passant par le journalisme, l'édition et l'audiovisuel : explorez les nombreuses possibilités qui s'offrent à vous après une licence sélective en Information - Communication.

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Découvrez le portrait d'Antoine, étudiant en licence Information - Communication admis à Science Po



Licence Info-com : du Texas à la maison Dior, le parcours inspirant d'Antoine

Plus de détails :
>> Licence Information Communication, parcours Humanités et diversités des langages



© ICP/F. Albert

ORIENTATION ALUMNI FORMATION

Une formation accessible sur Parcoursup, proposée à Paris et à Reims

La licence Information communication, parcours Médias, Humanités, Monde contemporain de l'Institut Catholique de Paris fait partie des formations de référence dans ce secteur. Reconnue au classement Eduniversal 2025 parmi les meilleurs programmes en communication et médias, elle ouvre de nombreuses perspectives d'études aussi bien en France qu'à l'international.

Cette formation pluridisciplinaire, accessible via Parcoursup, mène les étudiants vers l'excellence professionnelle grâce à un enseignement alliant théorie et pratique. Avec un **taux de réussite de 100%** en L3 en 2025, ce cursus permet aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour atteindre leurs objectifs professionnels.

Quels masters et formations sont accessibles après la licence Infocom de l'ICP ? Quels métiers peut-on exercer ensuite ?

Communication d'entreprise et stratégique

La licence Information Communication de l'ICP prépare naturellement les étudiants aux métiers de la communication. Grâce aux enseignements sur les stratégies communicationnelles, les différents supports et outils, ainsi que la maîtrise des logiciels de la suite Adobe, les diplômés peuvent intégrer des formations prestigieuses telles que :

Master Information - Communication à la Sorbonne Nouvelle
Master Communication en entreprise chez Audencia SciencesCom
Magistère de la communication au CELSA
Master Information, communication parcours médias, communication et sport à l'Université Panthéon-Assas
Master Communication des organisations à l'Université Paris Saclay

Ces formations permettent d'accéder à des postes de chargé de communication, responsable relations presse, ou encore directeur de la communication après quelques années d'expérience.

Marketing et publicité

Le socle de compétences généralistes acquis pendant la licence, incluant notamment des enseignements en marketing et en économie, permet aux étudiants d'accéder à des formations spécialisées dans le domaine du marketing et de la publicité. Parmi les poursuites d'études les plus recherchées, on peut citer :

Master Marketing et Pratiques commerciales à l'IAE Sorbonne Business School
Master Marketing à Sciences Po
Programmes spécialisés à Sup de Pub
MBA à l'ISCOM (École Supérieure de communication et de publicité)

Ces formations ouvrent les portes vers des métiers de chef de produit, responsable marketing digital ou encore planneur stratégique en agence.

Médias et audiovisuel

Initiés aux pratiques professionnelles des médias et de l'audiovisuel pendant leur licence, les étudiants développent des compétences dans l'utilisation des outils numériques et l'écriture de fiction. Ils peuvent poursuivre leur parcours dans ces secteurs via :

MSc Media and Communications à la London School of Economics and Political Sciences
Master Médias, culture et société à l'Université Paris 8
Formations spécialisées à Sup de Prod

Le secteur audiovisuel offre des débouchés variés comme assistant de production, chargé de programmation ou concepteur multimédia.

Journalisme et édition

Les diplômés de la licence Information Communication maîtrisent parfaitement la langue française et sont formés aux techniques d'écriture professionnelle grâce à des ateliers pratiques (magazine de presse, écriture journalistique). Ils peuvent poursuivre dans les voies suivantes :

Mastère à l'École supérieure de journalisme
Master Métiers de l'édition et de l'audiovisuel à l'Université de la Sorbonne Paris 4
Master Journalisme au CELSA
Double diplôme Journalisme et communication audiovisuelle entre l'Université San Pablo de Madrid et l'Institut Catholique de Paris

Ces cursus préparent à des carrières de journaliste, rédacteur ou éditeur dans la presse écrite, audiovisuelle ou numérique.

Arts, culture et éducation

L'approche pluridisciplinaire de la licence Information Communication de l'ICP offre une ouverture sur différents secteurs culturels et éducatifs. Les enseignements en littérature, théâtre, cinéma et histoire de l'art permettent d'intégrer des formations comme :

Master MEEF (Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation) à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Mastère Communication à LISAA, l'école des métiers créatifs
MBA à l'École de management des industries créatives

Ces formations mènent à des postes de médiateur culturel, chargé de production culturelle ou professeur documentaliste.

FAQ - Licence Information Communication de l'ICP

Quels sont les prérequis pour intégrer cette licence ?

La licence Information Communication de l'ICP est accessible via Parcoursup après un baccalauréat général. Une bonne maîtrise du français, un intérêt pour les médias et la communication, ainsi qu'un niveau correct en langues étrangères sont recommandés. La sélection s'effectue sur dossier et peut inclure un entretien.

La licence permet-elle de faire des stages ?

Oui, des périodes de stage obligatoires sont prévues dans la formation. Ils permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances et de développer leur réseau professionnel. Ces expériences sont valorisées lors des candidatures aux masters.

Quel est le taux d'insertion professionnelle après cette formation ?

Plus de 90% des diplômés de la licence de l'ICP poursuivent leurs études en master, tandis que les autres s'insèrent directement sur le marché du travail.

La formation permet-elle d'étudier à l'étranger ?

Oui, la licence Information Communication de l'ICP propose des opportunités d'échanges internationaux via le programme Erasmus+ et des partenariats avec plus de 200 universités étrangères. Un semestre à l'étranger est fortement recommandé pour enrichir son parcours académique et améliorer ses compétences linguistiques.

Publié le 6 mars 2025 – Mis à jour le 15 juin 2026

A lire aussi

À LA UNE
ALUMNI
FORMATION
ORIENTATION
Tous les tags