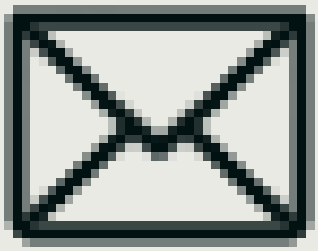
Licence LEA : cap sur l'international !

La Licence LEA est un cursus pluridisciplinaire qui forme les cadres trilingues de demain. Ce programme sélectif donne l'opportunité à nos diplômés de poursuivre leurs études dans les domaines des relations et du commerce international, du management et de l'interculturalité. Panorama des poursuites d'études possibles !



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

En savoir plus

Programme de la licence LEA - Langues Étrangères Appliquées.

Taux de réussite

97% des étudiants de troisième année de la licence LEA obtiennent leur diplôme *(promotion 2020-2021)*

Découvrir les masters de l'ICP



>> Inscrivez-vous à la soirée Infos-Master de l'ICP



ORIENTATION

Une formation exigeante et sélective

La licence sélective LEA - Langues Étrangères Appliquées de l'ICP met l'accent sur quatre thématiques principales :

l'apprentissage et la maîtrise de deux langues vivantes étrangères : au choix anglais - allemand / anglais - espagnol
l**a formation aux techniques du management dans un contexte international et interculturel** : informatique, droit général et commercial, marketing, gestion, analyse stratégique, tourisme
la compréhension des grandes problématiques et des grands enjeux du monde contemporain : étude des sociétés contemporaines, de l'histoire moderne et des économies des pays étudiés
la possibilité d'étudier une troisième langue vivante étrangère : au choix arabe, allemand, chinois, italien, espagnol, portugais, russe

Des diplômés aux profils recherchés

À travers l'acquisition d'une **solide culture générale** ainsi que **la maîtrise de compétences professionnelles dans un contexte international,** les diplômés sont reconnus et leur profil est recherché dans les secteurs de **management** et du **commercer international**, de la **communication** et du **marketing interculturel**, de la **diplomatie** et de la **traduction**.

Voici quelques exemple de masters dans lesquels on retrouve les diplômés de la promotion 2021 de la licence :

Grandes Écoles

ISIT : Master Communication Interculturelle & Traduction (Français, Anglais, Espagnol)
ISIT : Master stratégie digitale interculturelle
HEC Montréal : Diplôme d'études supérieures spécialisées, D.E.S.S. en gestion et Développement Organisationnel
NEOMA Business School : Master Programme Grandes Écoles
KEDGE Business School : Master of Science - MSc Commerce international
IESEG School of Management : Master Management Général et Conseil en Stratégie
Université Paris Dauphine PSL : Master Marketing et Stratégie

Universités

Université Paris Cité : Master Langue, culture et innovations numériques
Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 : Master Négociation Commerciale Internationale, Langues étrangères et littératures, général
Universiteit Utrecht (Pays-Bas) : Master's degree, Communication interculturelle
University of Jyväskylä (Finlande)
ICP : Master Information et Communication, Communication corporate, politique et numérique

Écoles spécialisées

ISCOM - École Supérieur de communication et de publicité : Master Communication, Marketing, Management
EFAP - École des nouveaux métiers de la communication : Master Manager de la communication
ITIC Paris : Mastère Management et Stratégie Commerciale internationale en alternance
PPA Business School : Master of Business Administration - MBA, Développement commercial, International et Supply Chain

Source : enquête CSA Research auprès des diplômés des licences LEA Anglais- Espagnol / LEA Anglais - Allemand - promotion 2020-2021

Image d'illustration : ©Unsplash

Lieu(x) :
Publié le 17 mars 2022 – Mis à jour le 22 novembre 2024

A lire aussi

À LA
UNE

ORIENTATION

Tous les tags