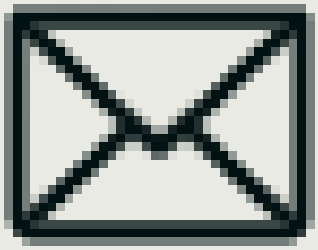
Zoom
sur

Les voies des médias I Participez à la nouvelle édition des Mercredis de la Com

Les Mercredis de la Com, le cycle de rencontres de la filière Information et Communication de l'ICP, sont de retour. Participez et échangez avec les meilleurs experts de la presse, de l'audiovisuel, de la communication, du numérique et de la publicité. Inscrivez-vous !



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Informations pratiques

- Institut Catholique de Paris
- Entrée : 74 rue de Vaugirard 75006 Paris
- Horaires : 18h15 - 20h
- Ouvert à tous sur inscription obligatoire
- En présentiel
- Contact : Les Mercredis de la Com



CULTURE À LA UNE

Les voies des médias

Depuis bientôt 10 ans, Les Mercredis de la Com font intervenir des professionnels experts dans leur domaine. **Les experts de la presse, des réseaux sociaux, du web et de la télévision sont invités à raconter leur parcours professionnel** et s'interroger sur les enjeux culturels, politiques et sociologiques de leur métier.

À partir de leur expérience personnelle, **nous nous glissons dans les coulisses des médias, du journalisme et des métiers de la communication et du web**, afin de découvrir les aspects moins évidents de l'écosystème médiatique dans lequel nous vivons, en questionnant par-là les modalités, les finalités et les effets de leur activité professionnelle.

Les échanges permettent au public d'assouvir toute curiosité et de mettre en tension les idées des acteurs des médias avec le point de vue des usagers, des lecteurs et des spectateurs.

Rencontres gratuites en présentiel sur inscription obligatoire

Faire dialoguer connaissance et expérience

Destiné aux étudiants de la Licence Information et Communication et du Master Information - Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique, mais également à ceux des Prépas journalisme et Celsa de l'ICP, ce cycle de rencontres **est ouvert à toute personne intéressée par une réflexion autour des médias, du web, de l'information et de la communication**. Elles permettent aux auditeurs d'élargir leur vision du secteur d'activité auquel ils se destinent.

S'appuyant sur les **connaissances** et les **compétences de spécialistes de la communication**, étudiants et auditeurs puisent dans ces conférences les **éléments de réflexion** nécessaires à la construction de leur **projet professionnel**.

Programme 2024 – 2025

***Les voies des médias*, édition 2024 - 2025**, sont celles du journalisme culturel avec **Fabienne Pascaud**, de la communication politique avec **Gaspard Gantzer**, du documentaire pour la télévision avec **Anne-Fleur Delaistre** et du web design avec **Grégoire Charrassin** : quatre parcours très différents, quatre rencontres pour découvrir des trajectoires professionnelles très intrigantes les unes plus que les autres, et réfléchir à l'impact des médias dans notre vision du monde et notre façon de l'habiter.

Les rencontres sont animées par **Peppe Cavallari, directeur du département de Lettres - Information et communication**, et par l'**association étudiante ICP Conf'Com**.

- **13 novembre 2024** : Fabienne Pascaud I journaliste, critique dramatique, ancienne directrice de Télérama - *Dans les coulisses de Télérama : comment raconter l'actualité culturelle ?*

- **27 novembre 2024** : Gaspard Gantzer I haut fonctionnaire, déjà chef du pôle communication à la présidence de la République française de 2014 à 2017 - *Les enjeux de la communication politique à l'époque du numérique*

• **12 février 2025** : Anne-Fleur Delaistre I auteure de documentaire pour la télévision - *L'écriture documentaire, la mise en scène de la réalité*

• **2 avril 2025** : Grégoire Charrassin I Web Designer, co-fondateur du Design Fiction Studio - *De la prospective à la perspective : les créations du Design Fiction Studio*

À vos agendas !

Entrée libre sur inscription obligatoire

Téléchargez le programme

Téléchargez l'affiche

Publié le 16 octobre 2024 – Mis à jour le 27 novembre 2024

A lire aussi

À LA UNE

CULTURE

Tous les tags