



ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

Retour
sur

Réaliser un magazine de A à Z : un défi relevé avec succès

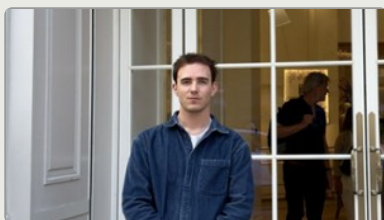
Les étudiants en licence Information-Communication ont brillamment relevé un défi de taille : concevoir leur propre magazine de presse. Cette aventure, à la fois exigeante et professionnalisante, a révélé toute l'étendue de leur créativité, leur sens de l'initiative et leur talent pluriel.



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Découvrez le portrait d'Antoine, étudiant en licence Information - Communication



Licence Info-com : du Texas à la maison Dior, le parcours inspirant d'Antoine



Couverture du magazine *Inspir's* réalisé par les étudiants © DR

FORMATION TÉMOIGNAGE

Un projet professionnalisant au cœur de la formation

Tout au long de la deuxième année, ces futurs professionnels de l'information et de la communication ont été accompagnés dans la réalisation de leurs projets. Les ateliers étaient encadrés par des enseignants spécialistes dans le domaine du journalisme et des médias.

De la définition de la ligne éditoriale, à la création d'un chemin de fer, en passant par le positionnement, le modèle économique, l'écriture de presse et la conception graphique, les étudiants ont exploré toutes les étapes de la création d'un magazine de presse.

Les travaux réalisés témoignent d'une grande diversité dans les thématiques explorées : du voyage à la mode, en passant par la gastronomie et l'art, ils ont su faire preuve de créativité tout en exprimant leurs passions.

Une expérience enrichissante qui leur a permis de se professionnaliser, faire preuve de créativité et renforcer leurs compétences en communication et journalisme.

« Ce projet a été très formateur car il nous a permis de nous immerger dans le métier de journaliste. Nous avons acquis de nombreuses compétences, tant sur la rédaction de différents formats, des brèves aux reportages, que sur la maîtrise des outils numériques et la mise en page de nos magazines. » Anouck, étudiante.

La créativité et le talent de nos étudiants récompensés

Les projets des étudiants ont été évalués et récompensés dans plusieurs catégories, mettant en lumière leur talent et leur créativité :

Les prix des meilleures mises en page ont été décernés aux magazines *Acid*, *Grain de Sel* et *O Voyage* qui se sont distingués par leur design innovant et leur esthétique soignée.

Ceux des meilleurs contenus éditoriaux ont été attribués à *Syncope* et *Anar' Chic* qui ont été particulièrement remarqués pour leur contenu de haute qualité et leur tonalité journalistique cohérente.

Enfin, les deux meilleurs magazines, *Le Cri* et *Inspir'*, ont démontré une combinaison exceptionnelle de choix graphiques pertinents, originaux et créatifs, ainsi qu'un contenu éditorial de qualité. Ces magazines se sont également illustrés par leur ligne éditoriale audacieuse, abordant des questions sociétales importantes. *Inspir'* a par exemple exploré la relation entre l'art et le soin, mettant en lumière l'art-thérapie, à travers un article profond et réfléchi.



Ces projets ont démontré la capacité des étudiants à créer des magazines attrayants et professionnels, mais aussi leur engagement à traiter des sujets significatifs et actuels.

« Ce fut un véritable plaisir d'accompagner les étudiants jusqu'à la finalisation de leur magazine. Ils fourmillent d'idées, leur créativité est impressionnante, et ils ont su faire preuve d'une grande capacité d'adaptation face aux imprévus. Félicitations à eux ! » Mathieu Bazin, enseignant.

Une expérience concrète au service de leur avenir professionnel

Cette mise en situation réelle leur a permis d'avoir un aperçu concret du monde professionnel qui les attend, une étape précieuse pour leur future carrière dans les médias.

Elle représente un véritable atout pour enrichir leur CV et mettre en valeur leurs compétences graphiques ou éditoriales, en servant de portfolio, pouvant même leur permettre de décrocher un stage dans le domaine de l'édition ou de la communication.

« Cet atelier nous a permis d'affiner nos compétences rédactionnelles et de développer nos aptitudes numériques, tout en apprenant à travailler en équipe. Une expérience stimulante qui nous a préparés à nos futures professions ! » nous confie Anouck.

L'année prochaine, les étudiants de première année auront à leur tour l'opportunité de se prêter à cet exercice. Une expérience qui saura les encourager à se surpasser et donner le meilleur d'eux même !

> Découvrez la licence Information - Communication, parcours Humanités et diversités des langages

Publié le 6 juin 2025 – Mis à jour le 13 juin 2025

A lire aussi

À LA
UNE

FORMATION

TÉMOIGNAGE

Tous les tags