



ICP

INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

Rencontre

De l'ICP au château de Versailles

Les étudiants du Master Stratégies muséales et gestion de projets de l'ICP ont participé au dispositif des Enfants conférenciers au musée du Château de Versailles dans le cadre du cours "Médiation et publics".



© Pixabay

FORMATION

Une première expérience au Musée du Château de Versailles

Les étudiants du master stratégies muséales et gestion de projets suivent durant leur formation un module "Médiation et publics". Celui-ci permet de faire comprendre aux étudiants les différents types de médiations entre une œuvre et le public, mais aussi de faire comprendre la façon dont le musée est organisé. Chaque année, les étudiants se rendent sur le terrain, dans différents musées, afin de repérer les diverses approches existantes.

Grâce à Christophe Blanc, docteur en sciences de l'éducation, les étudiants du master de l'ICP ont pu bénéficier cette année d'un travail approfondi au château de Versailles. L'objectif étant de comprendre comment les visiteurs réagissent dans un lieu comme celui-ci, et comment il comprend les œuvres grâce aux médiations mises en place.

Ainsi, à l'occasion d'une exposition sur les passions de Louis XIV, un premier contact avec les équipes du musée a été établi afin que les étudiants de l'ICP participent à l'expérience des Enfants conférenciers. Une fois par semaine, pendant 7 semaines, les étudiants se sont rendus au musée et ont rencontré différents groupes d'élèves de CE2. Les équipes du musée souhaitaient obtenir une restitution écrite et orale en contrepartie des visites et des échanges. A l'issue de cette expérience, le personnel du musée est très heureux d'avoir échangé avec un public jeune qui n'ont pas l'habitude de côtoyer et d'échanger.

Découvrez le livret réalisé par les étudiants de l'Institut Catholique de Paris - 1 Mo, PDF" >> Découvrez le livret réalisé par les étudiants de l'Institut Catholique de Paris

Les Enfants conférenciers, une expérience immersive

Créé en 2012 par Christophe Blanc, ce dispositif a vu le jour grâce à un partenariat avec le musée des Arts et Métiers et a par la suite établi de nouveaux partenariats comme avec le musée des Arts décoratifs, musée Rodin, Petit Palais, Maison Victor ou encore avec la Salle du jeu de Paume de Versailles. Entre 2012 et 2022, environ 25 000 élèves de la maternelle à l'Université ont pris part au dispositif. Cette année il y a eu 4 000 élèves participants.

Le principe est simple, tous les élèves, quel que soit leur niveau, peuvent se rendre au musée pour travailler sur une sélection d'ouvrages proposée par le responsable du musée.

Ils se préparent en vue d'une médiation, ils y travaillent avec leurs enseignants, qui sont eux-même formés pour pouvoir travailler sur ce sujet avec leurs élèves. Ils ont 7 semaines pour se préparer à la médiation. Cette étude se fait en deux axes :

Acquérir des connaissances et les transmettre
Étudier la compréhension des visiteurs sur une œuvre

« Les enfants conférenciers est une expérience sociale éducative et culturelle » Christophe Blanc

Il existe un nouveau dispositif : résidence enfant conférencier. Les enfants viennent soit pendant toute une semaine, soit de façon perlée, en fonction de l'âge et de l'institution. Les étudiants en master viennent eux 1 fois par semaine pendant 7 semaines, les CE2 viennent toute la semaine. Un cahier des charges est distribué aux musées partenaires, une rencontre avec un professionnel du musée est organisée au moins deux fois. La contrepartie de cette expérience, est que les enfants conférenciers s'engagent à une restitution hors scolaire.

Tout au long de ces 7 semaines, une dimension pédagogique voit ainsi le jour. Il y a un réel lâché prise pour l'enseignant ainsi que pour les étudiants sur les méthodes pédagogiques habituelles. C'est une réelle innovation pédagogique.

Lieu(x) :

Publié le 2 février 2023 – Mis à jour le 1 mars 2023

A lire aussi

A LA
UNE

FORMATION

Tous les tags