Retour
sur

Les étudiants du Master communication plongent dans le monde professionnel chez Burson France

Lors de l'épreuve du Grand Jury, les étudiants du Master 1 Communication des Organisations de l'ICP ont relevé un défi ambitieux. Grâce à une journée immersive orchestrée par l'agence de communication Burson France, ils ont pu mettre en pratique leurs compétences et se confronter aux exigences du milieu professionnel.

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

> Découvrez le Master Communication des organisations, Métiers de la communication corporate, politique et numérique

Emma Chignara



FORMATION

En décembre dernier, les étudiants du Master 1 Communication des Organisations, Métiers de la communication corporate, politique et numérique ont relevé le défi du Grand Jury, un exercice emblématique du cursus. Cette année, c'est l'agence Burson

France, spécialisée dans la création de valeur par la réputation, qui a accueilli l'événement dans ses locaux et partagé son expertise, offrant aux participants une expérience unique. Une journée à la fois exigeante et enrichissante qui a marqué la fin du semestre.

Un défi grandeur nature

Conçu pour rapprocher les étudiants des réalités du monde professionnel, le Grand Jury leur impose de relever un défi de taille. En seulement 72 heures, ils doivent comprendre un sujet complexe, élaborer une stratégie et présenter leurs recommandations devant un jury de professionnels.

Emma Chignara, co-directrice du Master 1, décrit l'importance de cet exercice pour ses étudiants : *« Le Grand Jury, c'est leur "baptême du feu". En peu de temps, ils doivent s'approprier des problématiques complexes et proposer des solutions viables. C'est un exercice exigeant qui les pousse à dépasser leurs limites. À la fin de cette épreuve, ils ont prouvé qu'ils ne sont plus seulement des étudiants, mais bien des communicants en devenir. »*

Les équipes ont travaillé sur un sujet proposé par les pôles Corporate et Crises et Affaires Publiques de l'agence, en lien avec un de leurs clients.

Immersion dans un cadre professionnel

Pour Malo Schrundner, étudiant en master 1, le lieu a joué un rôle clé dans l'expérience : *« Présenter nos stratégies directement dans les locaux de Burson France, à Levallois-Perret, nous a vraiment plongés dans l'univers d'une agence. L'atmosphère était à la fois intimidante et motivante. Cela nous a poussés à nous surpasser pour être à la hauteur. »*

Le défi n'a pas été sans difficultés. Malo raconte : *« L'un des grands moments de stress a été de devoir repenser une de nos stratégies phares à mi-parcours. Nous avons aussi dû gérer une coordination complexe avec nos 10 coéquipiers. Mais une fois en présentation, tout s'est enchaîné naturellement. Nous étions dans le flow, et le retour positif du jury a récompensé tous nos efforts. »*

> *Emma souligne l'impact de ces partenariats avec des agences renommées : « Ce type de collaboration permet de confronter les étudiants à des exigences réelles, mais aussi de leur montrer la richesse et la diversité du métier. À travers les retours du jury, ils acquièrent une compréhension plus fine des attentes du secteur. »*

Une journée riche en apprentissages

> *Cet exercice n'a pas seulement été une étape académique, il a aussi influencé les perspectives professionnelles des participants. Malo témoigne : « Cette expérience m'a fait découvrir des aspects de la communication corporate et des affaires publiques que je connaissais peu. Les retours des consultantes m'ont donné envie de continuer dans ce domaine et d'approfondir par un stage en agence. C'était vraiment formateur. »*

Emma résume l'ambition du Grand Jury : *« Cet exercice illustre parfaitement la philosophie du master : former des communicants capables de penser le monde et d'y agir efficacement. »*

Avec des enseignements techniques, humains et stratégiques, le Grand Jury dépasse la simple épreuve : il marque un tournant dans la formation des étudiants et reflète l'excellence du Master Communication des Organisations de la FASSED.

Publié le 6 janvier 2025 – Mis à jour le 6 janvier 2025

A lire aussi

À LA UNE

FORMATION

Tous les tags