Libellé
inconnu

Le créateur de Veja, invité d'honneur de la cérémonie de remise des diplômes

Zoom sur François-Ghislain Morillion, co-fondateur avec Sébastien Kopp de la marque Veja, première marque de sneakers issue du commerce équitable. Il est l'invité d'honneur de la prochaine journée de remise des diplômes le 12 avril 2019.

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Histoire d'un engagement
Depuis 2005, VEJA produit différemment, avec un impact positif à chaque étape de la production.



> les fondateurs racontent



À l’origine de la première marque de sneakers issue du commerce équitable, cet entrepreneur a de quoi inspirer les nouvelles générations dont font partie les jeunes diplômés de l'ICP. Retour sur un parcours hors du commun !

La success story du commerce équitable

Après avoir quitté leurs jobs dans la finance pour un tour du monde, François-Ghislain Morillion et son associé et ami d'enfance, Sébastien Kopp, ont étudié le commerce équitable et découvert une autre façon de produire. Quelques mois plus tard, en 2004, ils lancent la première collection de baskets Veja, fabriquée dans la pampa brésilienne.



Caoutchouc bio, coton agro-écologique, cuir tanné avec des matières végétales ou à partir de bouteilles plastique recyclées, Veja fait aussi le pari de retirer la publicité de son business model créant ainsi des chaussures 5 fois plus chères à fabriquer tout en les proposant au même prix que les grandes marques dans les magasins. Et depuis le début de l’aventure, ce sont plus de 2 millions d’aficionados qui ont trouvé chaussure à leur pied !

En Portugais, **Veja signifie "regarde", un beau message d’espérance** pour cette marque emblématique qui représente pour les jeunes générations la possibilité de produire un produit à la mode de façon équitable.

Depuis, le tandem a élargi sa gamme et lancé un nouveau concept store : véritable lieu entre le magasin et l’espace de création : Centre Commercial est le résultat de cette volonté d'être différent. Avec trois nouveaux espaces à Paris, ce concept peut aussi être transformé en lieu de rencontres et d’échanges pour le lancement de produits ou pour des évènements.

Une personnalité inspirée par la philosophie

Diplômé d'HEC, François-Ghislain Morillion a repris des études de Philosophie au sein de l’Institut Catholique de Paris pour retrouver le plaisir de philosopher et nourrir ses perspectives de chef d’entreprise.

> L’exigence de la philosophie impose une rigueur intellectuelle qui est bénéfique pour conduire ma vie de chef d’ entreprise. Prioriser, synthétiser, organiser sa pensée, la philosophie permet de tirer des enseignements immédiats et d’avancer vers de nouvelles perspectives.

En acceptant d’être l’invité d’honneur de la cérémonie de remise de diplômes de 2nd cycle et Doctorat de l’ICP, François-Ghislain Morillion fait rayonner son engagement pour l'économie durable et les enjeux contemporains lesquels sont également au cœur des préoccupations des diplômés.

Lieu(x) :
Publié le 19 février 2019 – Mis à jour le 26 mars 2019

A lire aussi

À LA UNE

Tous les tags