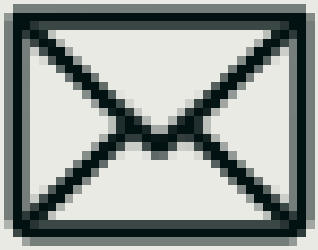
Zoom
sur

Une licence Information Communication, de nombreuses opportunités de masters

En 2024, l'ICP campus de Reims a vu sa première promotion de la licence Information et Communication diplômée. Quelle poursuite d'études ont-ils choisi ? Que ce soit un master à l'URCA, à l'Université de Bordeaux, à l'UPEC, Audencia ou à l'ICP, découvrez les différents parcours qu'ils ont empruntés.



Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Pourquoi choisir la licence Info-Com ?



ICP - Delerue J-B

ORIENTATION ALUMNI REIMS

Grâce à ses **enseignements autant pratiques que théoriques, la licence Information Communication de l'ICP campus de Reims** est un diplôme d'Etat reconnu qui offre de **nombreuses possibilités de poursuite d'études en master**.

Les diplômés de la première promotion du campus rémois de l'Institut Catholique de Paris poursuivent leurs études dans des établissements d'enseignement supérieur aussi bien privés que publics. Découvrez les voies qu'ils ont choisies.

Masters et mastères en communication et marketing à Reims

Plusieurs étudiants du campus rémois ont choisi de se spécialiser dans la communication et le marketing, des secteurs en constante évolution.

Ces formations permettent d'acquérir des compétences en stratégie de communication et communication digitale, essentielles entrer dans ces secteurs d'activité :

master Marketing Vente, parcours Communication à l'URCA (Université de Reims Champagne-Ardenne)
master Information Communication : Ecosystèmes médiatiques et transition numérique à l'ICP
master Communication et Médias en alternance à Audencia, avec un poste au pôle réputation chez RTE, le gestionnaire du réseau de transport d'électricité français
mastère Communication en alternance à l'ECS (European Communication School), avec un poste d'Assistante communication dans le groupe agro-industriel Cristal Union
mastère Communication et Marketing en alternance à l'ECS, avec un poste de Community manager dans le groupe Compas, équipementier des viticulteurs
mastère Management Marketing de la Mode et du Luxe à LISAA

Certains diplômés se sont tournés vers des formations spécialisées en communication politique et publique :

master Communication Publique et Politique en France et en Europe à l'UPEC (Université Paris-Est Créteil)
master Communication Publique et Politique à l'Université Bordeaux III

Les arts et le journalisme : des vocations affirmées

La licence Information et Communication, reconnue comme diplôme d'État, permet à nos diplômés d'explorer d'autres domaines où les compétences en communication sont également valorisées, notamment dans les univers artistiques et médiatiques :

master Arts de la Scène et du Spectacle vivant à l'URCA (Université de Reims Champagne-Ardenne)
master Journalisme Histoire à l'Institut Catholique de Lille

Un bel exemple d'entrepreneuriat

Au-delà des poursuites d'études classiques, certains ont choisi la voie de l'entrepreneuriat. C'est le cas d'une jeune diplômée devenue co-fondatrice de CYMI, une entreprise prometteuse qui accompagne la création de masterclass.

Dès sa deuxième année de licence, elle a concrétisé son projet entrepreneurial, qu'elle a ensuite pu développer à plein temps après l'obtention de son diplôme. Pour l'accompagner dans cette aventure, elle a bénéficié du soutien de Pépite Champagne-Ardenne, un dispositif dédié aux étudiants entrepreneurs.

ICP ou école de communication ? Les atouts de la licence de l'ICP

Ces parcours témoignent de la richesse académique qu'offre la licence Information Communication de l'ICP. Avec un taux de réussite de 100% en L3 à Reims dans cette filière, nos diplômés construisent leur avenir grâce à une formation universitaire alliant théorie et pratique, que ce soit dans la communication, le marketing, les arts, le journalisme ou l'entrepreneuriat.

Zoom sur la licence Information Communication de l'ICP

Objectifs et compétences visées

La licence Infocom de l'ICP vise à former des professionnels polyvalents, capables d'élaborer une stratégie de communication efficace dans un environnement en constante évolution. Les objectifs principaux incluent la maîtrise des univers numériques, médiatiques et sociologiques, ainsi que le développement d'une solide culture générale. Les étudiants acquièrent des compétences analytiques pour comprendre les enjeux contemporains de la communication et développent une aisance rédactionnelle et oratoire dans deux langues.

Les + de la formation

Le cursus s'articule autour d'enseignements pluridisciplinaires combinant théorie et pratique. Les enseignements en Humanités (lettres, philosophie, sociologie, histoire) sont complétés par des ateliers d'écriture créative, des projets de communication concrets et une période de stage obligatoire.

Les enseignements incluent la maîtrise des outils numériques, la création de contenus médiatiques et la pratique intensive de deux langues vivantes (anglais, allemand ou espagnol).

Les étudiants peuvent partir un semestre en mobilité, dans l'une des 200 universités partenaires de l'ICP. Ils peuvent aussi suivre une 4e année à l'Université San Pablo Ceu de Madrid. Cet accord exclusif permet aux étudiants d'obtenir **une double diplomation** , un **Diplôme Universitaire franco-hispanique de l'ICP** ainsi qu'**une licence de Lettres de l'Université San Pablo Ceu de Madrid.**

Cette approche pédagogique permet aux étudiants d'acquérir des compétences opérationnelles tout en développant leur esprit critique et leur adaptabilité.

>> Plus d'information sur la licence Information Communication

Publié le 25 février 2025 – Mis à jour le 16 octobre 2025

A lire aussi

À LA UNE

ALUMNI

ORIENTATION

REIMS

Tous les tags