Zoom
sur

À Rouen, l’ICP réunit les entreprises normandes autour du courage du dialogue

Le 29 janvier, le campus ICP de Rouen organisait la troisième édition de sa Rentrée des entreprises, un temps fort placé sous le signe de la rencontre et de la réflexion collective autour d’un enjeu devenu central pour les organisations : le dialogue.

Recevez l'actualité de l'ICP !

Je choisis mes centres d'intérêts

Aller plus loin :
> Devenir partenaire de l'ICP campus de Rouen



> Un campus au coeur de Rouen

ICP



ROUEN PARTENARIAT

Une cinquantaine d’acteurs économiques et de dirigeants du territoire normand ont répondu présents pour échanger autour d’un enjeu devenu central pour les organisations : le dialogue. Dans une atmosphère à la fois propice à la réflexion et conviviale, cette troisième édition de la rentrée des entreprises a confirmé le rôle du campus ICP de Rouen comme trait d’union entre le monde académique et le tissu économique local. Une dynamique appelée à se poursuivre avec deux autres rendez-vous programmés dans l’année.

Le courage du dialogue : un enjeu pour les dirigeants

Pour ouvrir la réflexion, **Guillaume Aribaud**, directeur général de Transdev Rouen et **Stephen Bensimon**, président fondateur de l’Ifomene (Institut de formation à la médiation et à la négociation), ont croisé leurs regards sur la place du dialogue dans la gouvernance des organisations.

Guillaume Aribaud a illustré, à partir de l’expérience de Transdev Rouen, comment le **dialogue social**, la **confiance** et le **respect des personnes** peuvent devenir de puissants moteurs de performance durable et de cohésion collective. À ses côtés, Stephen Bensimon, spécialiste de la médiation, a rappelé que le dialogue ne va pas de soi : il se construit, s’apprend et nécessite un cadre. L’approche par **la médiation invite à créer des espaces où la parole peut circuler**, où les désaccords peuvent s’exprimer sans rompre le lien, et où l’on cherche à comprendre les intérêts de chacun plutôt qu’à figer les positions. La médiation apparaît ainsi comme un véritable **outil de management et de régulation des tensions,** au service de relations plus justes et plus durables.

Tous deux ont souligné que dialoguer suppose aujourd’hui **lucidité, exigence et courage** : courage de poser un cap clair, d’ écouter réellement les désaccords et de **rechercher le compromis sans renoncer à la responsabilité de décider.**

Trois axes pour agir : Lien, Lieu, Innovation

La rencontre a aussi permis de réaffirmer la manière dont l'ICP campus de Rouen se positionne aux côtés des entreprises, autour de trois axes complémentaires.

Lien - Créer des connexions qui ont du sens

L’ICP campus de Rouen développe des **relations réciproques avec les entreprises** : il met à leur service son expertise académique et son éclairage intellectuel, tout en restant attentif aux réalités de terrain des dirigeants et de leurs collaborateurs. Le campus contribue à fédérer un réseau de mécènes et de partenaires partageant des valeurs de sens, d’ouverture et de solidarité. Il agit aussi comme un facilitateur de rencontres entre entreprises, institutions et acteurs du territoire normand.

Lieu - Un espace de rencontres et de réflexion

Le campus ICP de Rouen s’affirme comme un **point de convergence entre monde académique et monde économique**. Il accueille des temps d’échange variés-rencontres, conférences, événements partenaires- qui favorisent le dialogue entre profils, générations et secteurs différents. En dehors du cadre opérationnel quotidien, l’ICP propose aux entreprises **un environnement propice à la prise de recul, à la réflexion stratégique et à un dialogue plus libre** sur les transformations en cours.

Innovation - Penser autrement pour agir autrement

Fidèle à son identité, l’ICP offre aux entreprises **une approche différenciante, nourrie par les humanités, l’éthique et la réflexion critique**. Cette ouverture permet de déplacer les regards et d’enrichir les modes de décision. Avec ses partenaires, le campus explore des sujets clés pour l’avenir des organisations : géopolitique, enjeux sociétaux, culture scientifique, management éthique… Autant de thématiques qui invitent à penser autrement pour agir de manière plus responsable et plus éclairée.

Un dialogue appelé à se poursuivre

Cette rentrée des entreprises ne constitue pas un point final, mais le début d'une dynamique. **Les participants ont été invités à prolonger la réflexion lors de deux prochains rendez-vous**, au printemps et à l'automne, avec des formats favorisant encore davantage l'échange, l'intelligence collective et l'implication des étudiants.

Une manière concrète de faire vivre, dans la durée, ce **courage du dialogue** qui a marqué la journée et qui s'impose plus que jamais comme une compétence stratégique pour les entreprises du territoire.

Publié le 2 février 2026 – Mis à jour le 2 février 2026

A lire aussi

À LA UNE

PARTENARIAT

ROUEN

Tous les tags